

# Inhalt

- 7 Vorwort der Herausgeber
- 11 *Christoph Schmidt, Daniela Maiorovici*  
Mediensituation in Russland: Medien zwischen Staatslenkung und  
Kommerzialisierung – Eine Einführung
- 21 *Fritz Pleitgen*  
Die Mediensituation in Russland und ihre Rolle für die  
deutsch-russischen Beziehungen
- 31 *Rolf Schwartmann*  
Menschenrechte als soziale Garantien:  
Zum Verhältnis von Medien und Menschenrechten in Russland
- 41 *Gemma Pörzgen*  
Helden und Handlanger: Die Arbeit von Journalisten und Medien  
in den russischen Regionen
- 51 *Boris Reitschuster*  
Mediensituation in Russland: Schwieriger Spagat
- 57 *Andrei Richter*  
Post-Soviet Media and the Communication Policy Landscape:  
The Case in Russia

- 69 *Annika Sehl*  
Vom Staatsfernsehen bis zur Klatschpresse:  
Struktur und Entwicklungen des russischen Medienmarktes
- 79 *Galina Timchenko*  
The Russian Media Market: Insights of an Editor-in-Chief
- 87 *Elena Vartanova*  
Russian Media Market: Structure and Present Dynamics
- 117 Abkürzungsverzeichnis
- 119 Die Autoren