

Inhalt

- 7 Vorwort der Herausgeber
- 11 *Christoph Schmidt, Daniela Maiorovici*
Mediensituation in Russland: Medien zwischen Staatslenkung und
Kommerzialisierung – Eine Einführung
- 21 *Fritz Pleitgen*
Die Mediensituation in Russland und ihre Rolle für die
deutsch-russischen Beziehungen
- 31 *Rolf Schwartmann*
Menschenrechte als soziale Garantien:
Zum Verhältnis von Medien und Menschenrechten in Russland
- 41 *Gemma Pörzgen*
Helden und Handlanger: Die Arbeit von Journalisten und Medien
in den russischen Regionen
- 51 *Boris Reitschuster*
Mediensituation in Russland: Schwieriger Spagat
- 57 *Andrei Richter*
Post-Soviet Media and the Communication Policy Landscape:
The Case in Russia

69 *Annika Sehl*

Vom Staatsfernsehen bis zur Klatschpresse:
Struktur und Entwicklungen des russischen Medienmarktes

79 *Galina Timchenko*

The Russian Media Market: Insights of an Editor-in-Chief

87 *Elena Vartanova*

Russian Media Market: Structure and Present Dynamics

117 Abkürzungsverzeichnis

119 Die Autoren