

Inhalt

I. Einführung: Die Industrialisierung der Bilder und die Befreiung der künstlerischen Subjektivität	7
Profil und Aktualität der Epoche	7
Eine neue Bildkultur	9
Suggestion und Reflexion	10
Zu diesem Buch	11
II. Kunst und Spektakel:	
Eine Begegnung im Jahre 1882	14
Im Varieté-Theater	14
Paris im Femininum	18
Der Betrachter: einbezogen und ausgeschlossen	21
III. Kunst im Zeitalter der -ismen I:	
Naturalismus – Impressionismus	23
«Akademische» Kunst, Kitsch und <i>art pompier</i>	23
Vorläufer des Impressionismus: Realismus und Naturalismus	29
Die Impressionisten als «Unnachgiebige»	44
IV. Kunst im Zeitalter der -ismen II: Dekadentismus –	
Symbolismus – Postimpressionismus	58
Dekadenz, Symbolismus und ihre Genealogie	58
Konvergierende Tendenzen: Der internationale Symbolismus	67
Zwischen Primitivismus und Ästhetizismus:	
Gauguin und sein Kreis	80
Hodler, Klimt, Munch: Der Tod im Leben	83
Cézanne, der große Außenseiter: Das Bild im Werden und das unmögliche Meisterwerk	90

V. Die Phantasie in der Epoche der Industrialisierung:	
Das System der Künste und der Medien	98
Die Fotografie und ihre Anwendungsbereiche	98
Das gedruckte Bild und die Durchdringung der Gesellschaft mit Bildern	III
Die Entstehung des modernen Bildplakats	II9
Literaturhinweise	I23
Bildnachweis	I25
Personenregister	I26