

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>1 Das Internet als neues Medium</b> .....	<b>9</b>
1.1 Geschichte und Entwicklung des Internet .....	9
1.1.1 <i>Die Idee</i> .....	9
1.1.2 <i>Das Problem</i> .....	10
1.1.3 <i>Das Projekt</i> .....	11
1.1.4 <i>Der Erfolg</i> .....	12
1.1.5 <i>Das Inter-Netz</i> .....	13
1.2 Vom LAN zum WAN .....	16
1.3 Die Oldies Telnet & FTP .....	18
1.3.1 <i>Login – Logout</i> .....	18
1.3.2 <i>Daten auf Reisen</i> .....	18
1.4 Mit TCP/IP rund um den Globus .....	19
1.5 Wege ins Internet .....	23
<b>2 Zentrale Kommunikationspraxen</b> .....	<b>27</b>
2.1 E-Mail-Kommunikation .....	28
2.1.1 <i>Electronic Mail</i> .....	28
2.1.2 <i>Junk-Mail</i> .....	43
2.1.3 <i>Mailing-Listen</i> .....	45
2.1.4 <i>E-Mail – eine »völlig neue Kommunikationsform«?</i> .....	51
2.2 News-Kommunikation .....	53
2.3 Chat-Kommunikation .....	72
2.4 Chat-, Newsgroup- und E-Mail-Kommunikation – ein Resümee .....	115
2.5 MUD-Kommunikation .....	117
2.6 Neue Datenwege für Fax, Telefon und Videokonferenz .....	121
2.6.1 <i>Internet-Fax</i> .....	121
2.6.2 <i>Internet-Telefonie</i> .....	122
2.6.3 <i>Internet-Konferenz</i> .....	123
2.6.4 <i>Dienstleistung Internet</i> .....	124
2.7 Multimediuum Internet .....	125
2.7.1 <i>Das World Wide Web</i> .....	125
2.7.2 <i>Basis HTML</i> .....	129
2.7.3 <i>Spürnasen</i> .....	131
2.7.4 <i>Alles unter einem Dach</i> .....	131

<b>3</b>	<b>Online-Radio und Web-TV .....</b>	<b>135</b>
3.1	Radio – ›on air‹ .....	135
3.1.1	<i>Nationale Sender</i> .....	136
3.1.2	<i>Internationale Sender</i> .....	138
3.1.3	<i>Resümee</i> .....	140
3.2	Fernsehen im Internet .....	141
3.2.1	<i>Nationale Angebote</i> .....	141
3.2.2	<i>Internationale Angebote</i> .....	143
3.2.3	<i>Internet im Fernseher</i> .....	144
<b>4</b>	<b>Web-Redaktionen .....</b>	<b>145</b>
4.1	Zeitschriften online .....	145
4.2	Netz-Zeitschriften oder E-Zines .....	153
<b>5</b>	<b>Literatur und Internet .....</b>	<b>155</b>
5.1	Einführung in die neuzeitliche Mediengeschichte .....	155
5.2	Hypertext/Hyperfiction .....	157
5.3	Der ›neue‹ Leser .....	159
5.4	Der ›neue‹ Autor .....	162
5.5	Netzliteratur/Literatur im Netz/Netz und Literatur .....	164
<b>6</b>	<b>Web-Sites und digitale Märkte .....</b>	<b>173</b>
6.1	Von Adressen und Namen .....	175
6.2	Informationen .....	176
6.3	Datenbanken .....	177
6.4	Unterhaltung .....	179
6.5	Bildung .....	179
6.6	Electronic Commerce .....	181
<b>7</b>	<b>Werbung im Internet .....</b>	<b>185</b>
7.1	WWW-Werbung .....	185
7.2	Analyse .....	196
<b>8</b>	<b>Das Internet als Kommunikationsgemeinschaft .....</b>	<b>205</b>
	Anmerkungen .....	213
	Anhang .....	221
	Literaturverzeichnis .....	223
	Register (mit Glossar) .....	233