

INHALT

MANFRED FABLER & WULF R. HALBACH

Vorwort..... 7

WULF R. HALBACH & MANFRED FABLER

Einleitung in eine Mediengeschichte..... 17

JAN ASSMANN

Schrift und Kult..... 55

HANS ULRICH GUMBRECHT

Medium Literatur..... 83

HORST WENZEL

Ohren und Augen - Schrift und Bild. Zur medialen
Transformation körperlicher Wahrnehmung
im Mittelalter..... 109

HANS ULRICH RECK

Bildende Künste. Eine Mediengeschichte..... 141

JOACHIM R. HÖFLICH

Telefon: Medienwege - von der einseitigen Kommuni-
kation zu mediatisierten und medial konstruierten
Beziehungen..... 187

AXEL ROCH

Computergraphik und Radartechnologie. Zur Geschichte der Beleuchtungsmodelle in computergenerierten Bildern..... 227

FRIEDRICH A. KITTLER

Gleichschaltungen. Über Normen und Standards der elektronischen Kommunikation..... 255

WULF R. HALBACH

Netzwerke..... 269

MANFRED FÄBLER

Makromedien..... 309

AUSGEWÄHLTE DATEN EINER UNGESCHRIEBENEN GESCHICHTE DER MEDIENEVOLUTION..... 361

REGISTER..... 377