

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Feedback	VII
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	XXIII

Teil A.

Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung	3
<i>Adolf G. Coenenberg/Thomas W. Günther</i>	
II. Wertorientierte Unternehmensführung	29
<i>Peter Kajüter</i>	
III. Industrieökonomik	48
<i>Susanne Warning/Peter Welzel</i>	
IV. Strategisches Management	85
<i>Mario Rese/Martin Kupp</i>	
V. Marketing	109
<i>Markus Voeth/Uta Herbst/Martin Kupp</i>	

Teil B.

Gestaltung der internen Strukturen und Prozesse

I. Rechtsformen und Corporate Governance	145
<i>Manuel R. Theisen</i>	
II. Organisation	170
<i>Mark Ebers/Indre Maurer/Matthias Graumann</i>	
III. Führung in Veränderungsprozessen	206
<i>Uta Wilkens/Kai Externbrink</i>	

Teil C.

Instrumente der Unternehmenssteuerung

I. Grundlagen der Buchführung	233
<i>Peter Kajüter/Annette Voß</i>	
II. Kostenrechnung	255
<i>Heinz Kußmaul</i>	

III. Kostenmanagement	292
<i>Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter</i>	
IV. Investitionsrechnung	323
<i>Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
V. Akquisition und Unternehmensbewertung	353
<i>Adolf G. Coenenberg/Wolfgang Schultze</i>	
VI. Finanzmanagement	385
<i>Andreas Horsch/Stephan Paul/Bernd Rudolph</i>	
VII. Steuerpolitik der Unternehmen	435
<i>Manuel R. Theisen</i>	
VIII. Wertorientierte Performancemessung	452
<i>Peter Kajüter</i>	
IX. Controlling	471
<i>Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter</i>	
 Teil D.	
Finanzberichterstattung	
I. Jahresabschlüsse	497
<i>Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
II. Konzernabschlüsse	534
<i>Walther Busse von Colbe/Tom Jungius/Bernhard Pellens</i>	
III. Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen	559
<i>Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens</i>	
 Fachbegriffe: Deutsch – Englisch/Englisch – Deutsch	581
Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben.	587
Autorenverzeichnis	605
Literaturverzeichnis	617
Stichwortverzeichnis	623

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Feedback	VII
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	XXIII

Teil A.

Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung

Adolf G. Coenenberg/Thomas W. Günther

1. Einführung	3
2. Ziel- und Steuerungsebenen des Unternehmens	4
3. Zusammenhang von finanzwirtschaftlicher und operativer Steuerung	8
3.1 Kurzfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung	8
3.2 Langfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung	9
4. Verknüpfung von operativer und strategischer Steuerung	12
4.1 Kreislauf von Erfolgspotenzial-, Erfolgs- und Liquiditätsgenerierung	12
4.2 Strategie-Wertbeitrags-Matrix	13
4.3 Messung von Erfolgspotenzialen	15
4.3.1 Marktanteils-Marktwachstums-Matrix	16
4.3.2 Branchenattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Matrix	22
5. Planungszusammenhang von strategischer, operativer und finanzwirtschaftlicher Steuerung	25
6. Zusammenfassung	27
Weiterführende Literaturhinweise	28

II. Wertorientierte Unternehmensführung

Peter Kajüter

1. Einführung	29
2. Grundlagen des Wertmanagements	30
2.1 Entstehungsgründe des Shareholder Value-Ansatzes	30
2.2 Kapitalkosten als zentraler Beurteilungsmaßstab	31
2.3 Externe Wertsteigerung versus interne Erfolgsmessung	35
2.4 Kritik am Shareholder Value-Ansatz	37
3. Prozess der wertorientierten Unternehmensführung	37
3.1 Wertorientierte Ziele setzen	38
3.2 Wertorientiert planen und entscheiden	40
3.3 Wertschaffung messen	43
3.4 Wertschaffung belohnen	43
3.5 Wertorientierung und Wertschaffung kommunizieren	45
4. Zusammenfassung	46
Übungsaufgabe	46
Weiterführende Literaturhinweise	47

III. Industrieökonomik*Susanne Warning/Peter Welzel*

1.	Einführung	48
2.	Industrieökonomik – ein Überblick	50
3.	Strategische Interaktion und strategisches Verhalten	54
3.1	Wettbewerbsformen ohne und mit strategischer Interaktion	54
3.2	Oligopol als Standardfall der strategischen Interaktion	57
3.2.1	Beste Antworten und Gleichgewichtsstrategien im Oligopol	57
3.2.2	Kostenführerschaft, Preiselastizität und Marktanteil	61
3.2.3	Kartelle, Fusionen und Wettbewerbspolitik	63
3.2.4	Mengen- vs. Preiswettbewerb und Produktdifferenzierung	66
3.2.5	Erweiterungen	70
3.3	Strategisches Verhalten im Oligopol.	72
4.	Effizienzanalyse als Instrument des Benchmarking.	78
4.1	Effizienzmessung bei multiplen Inputs und Outputs.	78
4.2	Data Envelopment Analysis: Die Modellierung	79
4.3	Data Envelopment Analysis: Ein Zahlenbeispiel.	80
4.4	Weiterführende Überlegungen zur Effizienzanalyse	82
5.	Zusammenfassung	83
	Anhang zur Data Envelopment Analysis	83
	Weiterführende Literaturhinweise	84

IV. Strategisches Management*Mario Rese/Martin Kupp*

1.	Einführung	85
2.	Rahmenbedingungen des strategischen Managements	88
3.	Unternehmensstrategie	89
3.1	Grundidee	89
3.2	Managementholding vs. Finanzholding	90
3.3	Steuerung des Geschäftsfeldportfolios	92
4.	Geschäftsfeldstrategie	94
4.1	Analyse	94
4.1.1	Analyse der Unternehmensumwelt	94
4.1.2	Analyse der Unternehmensressourcen	97
4.2	Strategiewahl	99
4.3	Implementierung	102
5.	Strategische Kontrolle	106
6.	Zusammenfassung	107
	Weiterführende Literaturhinweise	108

V. Marketing*Markus Voeth/Uta Herbst/Martin Kupp*

1.	Einführung	109
2.	Elemente einer Marketing-Konzeption	112
2.1	Situationsanalyse	113
2.1.1	Nachfrageranalyse	113
2.1.2	Wettbewerbsanalyse	114
2.1.3	Ressourcenanalyse	115

2.1.4	Positionierung	116
2.2	Marketing-Ziele	116
2.3	Marketing-Strategien	118
2.4	Instrumente: Umsetzung von Wettbewerbsvorteilen	124
2.4.1	Produktpolitik	124
2.4.2	Preispolitik	127
2.4.3	Vertriebspolitik	129
2.4.4	Kommunikationspolitik	132
2.5	Marketing-Controlling	134
3.	Mehrstufiges Marketing	135
4.	Zusammenfassung	138
	Übungsaufgabe	139
	Weiterführende Literatur	141

Teil B. Gestaltung der internen Strukturen und Prozesse

I. Rechtsformen und Corporate Governance

Manuel R. Theisen

1.	Einführung	145
2.	Rechtsformen von Unternehmen	146
2.1	Natürliche Personen und Personengesellschaften	146
2.1.1	Einzelunternehmen	146
2.1.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	147
2.1.3	Kommanditgesellschaft (KG)	148
2.2	Kapitalgesellschaften (Juristische Personen)	148
2.2.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	149
2.2.2	Aktiengesellschaft (AG)	150
2.2.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	151
2.3	Mischformen	152
2.4	Supranationale Rechtsformen	153
3.	Corporate Governance	154
3.1	Ausgangssituation	154
3.2	Corporate Governance in der Diskussion	154
3.3	Bezugsrahmen	154
3.4	Theoretische Konzepte	155
4.	Corporate Governance-Modelle	156
4.1	Vorstands-/Aufsichtsrats-Modell (two tier-system)	157
4.2	Board-Modell (one tier-system)	159
4.3	Verwaltungsrats-Modell	161
4.4	Weitere Modelle	162
4.4.1	Frankreich	162
4.4.2	Europäische Aktiengesellschaft (SE)	162
4.5	Internationalisierung der Corporate Governance	163
4.5.1	Konvergenztheorie	163
4.5.2	Wettbewerb – Markt	164
4.5.3	Hierarchie – Verfassung	165
4.6	Entwicklungen in Deutschland	165

4.6.1 Corporate Governance-Kommission	166
4.6.2 Deutscher Corporate Governance-Kodex	166
5. Zusammenfassung	168
Weiterführende Literaturhinweise	169

II. Organisation

Mark Ebers/Indre Maurer/Matthias Graumann

1. Einführung	170
2. Stellhebel der Organisationsgestaltung	171
2.1 Arbeitsteilung	171
2.1.1 Grundformen der Arbeitsteilung	173
2.1.2 Arbeitsteilung erzeugt Koordinationsbedarf	174
2.2 Koordination	175
2.2.1 Persönliche Koordinationsmechanismen	175
2.2.2 Technokratische Koordinationsmechanismen	176
2.3 Verteilung von Entscheidungsrechten	177
2.4 Leitungsorganisation	178
3. Erfolgsbedingungen der Organisationsgestaltung	179
3.1 Aufgabenmerkmale	180
3.1.1 Veränderlichkeit	180
3.1.2 Strukturiertheit	181
3.2 Strategie	183
3.2.1 Unternehmensgesamtstrategie: Homogenität oder Heterogenität des Leistungsprogramms	183
3.2.2 Wettbewerbsstrategie: Kostenführerschaft oder Differenzierung	185
3.3 Umweltmerkmale	188
3.4 Situative und interne Konsistenz der Organisationsgestaltung	189
4. Organisatorische Gestaltungsentscheidungen und -instrumente	191
4.1 Stellengestaltung	191
4.2 Abteilungsbildung	193
4.3 Geschäftsprozessorganisation	195
5. Gestaltung organisatorischen Wandels	197
5.1 Herausforderungen der Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse	198
5.2 Stellhebel zur Gestaltung organisatorischer Wandelprozesse	199
5.2.1 Prozess	200
5.2.2 Politik	202
5.2.3 Personen	203
6. Zusammenfassung	204
Übungsaufgabe	205
Weiterführende Literaturhinweise	205

III. Führung in Veränderungsprozessen

Uta Wilkens/Kai Externbrink

1. Einführung	206
2. Gestaltung der Führungsbeziehung	208
2.1 Orientierung auf Ziele	208
2.2 Förderung von Wandel und Wandlungsfähigkeit	211
2.3 Führung unter Hochrisikobedingungen	215

3.	Unterstützung der Führungsbeziehung	218
3.1	Arbeitsorganisation	218
3.2	Kompetenzentwicklung	220
3.3	Anreizsysteme	224
4.	Zusammenfassung	227
	Übungsaufgabe	228
	Weiterführende Literaturhinweise	229

Teil C. Instrumente der Unternehmenssteuerung

I. Grundlagen der Buchführung

Peter Kajüter/Annette Voß

1.	Einführung	233
2.	Inventur, Inventar und Bilanz	235
3.	Die Verbuchung auf Konten	237
3.1	Einrichtung der Konten	237
3.2	Bestandskonten	238
3.3	Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustrechnung.	241
3.4	Das Zusammenwirken von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.	244
4.	Gliederungsschemata zur Ordnung der Konten.	245
5.	Formen der Gewinn- und Verlustrechnung	247
5.1	Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren.	247
5.2	Staffel- und Kontoform	250
6.	Kapitalflussrechnung	251
7.	Zusammenfassung	252
	Übungsaufgabe	253
	Weiterführende Literaturhinweise	254

II. Kostenrechnung

Heinz Kufßmaul

1.	Einführung	255
2.	Grundbegriffe der Kostenrechnung	257
2.1	Aufwand versus Kosten	257
2.2	Kostenkategorien	259
3.	Aufbau der Kostenrechnung	260
3.1	Problemstellung.	260
3.2	Teilgebiete der Kostenrechnung.	261
3.3	Kostenartenrechnung	262
3.4	Kostenstellenrechnung	264
3.4.1	Einrichtung von Kostenstellen.	264
3.4.2	Abrechnung im Betriebsabrechnungsbogen	265
3.5	Kostenträgerrechnung	269
3.5.1	Kalkulation (Kostenträgerstückrechnung)	269
3.5.2	Betriebsergebnisrechnung (Kostenträgerzeitrechnung)	271
4.	Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung und Wirtschaftlichkeits- kontrolle	272
4.1	Kostenrechnungssysteme im Überblick	272

4.2	Voll- und Teilkostenrechnung	273
4.2.1	Trennung zwischen fixen und variablen Kosten	273
4.2.2	Aufbau der Teilkostenrechnung	274
4.2.3	Deckungsbeitragsrechnung	276
4.2.4	Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung	279
4.2.5	Break-even-Analyse	281
4.3	Ist- und Plankostenrechnung	282
4.3.1	Überblick	282
4.3.2	Starre Plankostenrechnung	284
4.3.3	Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	286
4.3.4	Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis	286
5.	Zusammenfassung	288
	Übungsaufgabe	290
	Weiterführende Literaturhinweise	291

III. Kostenmanagement

Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter

1.	Einführung	292
2.	Grundlegende Zusammenhänge des Kostenmanagements	294
3.	Ansatzpunkte für ein systematisches Kostenmanagement	296
3.1	Produkte	296
3.2	Prozesse	298
3.3	Ressourcen	302
4.	Instrumente des Kostenmanagements	304
4.1	Instrumente des operativen Kostenmanagements	304
4.1.1	Flexible Plankostenrechnung	304
4.1.2	Gemeinkostensenkungsprogramme	305
4.1.3	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung	305
4.2	Instrumente des strategischen Kostenmanagements	306
4.2.1	Target Costing	306
4.2.2	Benchmarking	312
4.2.3	Prozesskostenrechnung	314
5.	Zusammenfassung	321
	Übungsaufgabe	321
	Weiterführende Literaturhinweise	322

IV. Investitionsrechnung

Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens

1.	Einführung	323
2.	Quantitative Investitionsrechnung	326
2.1	Investitionsbeurteilung anhand von Kostenrechnungsdaten	326
2.2	Dynamische Verfahren	329
2.2.1	Überblick	329
2.2.2	Finanzmathematische Grundlagen	330
2.2.3	Kapitalwert-Methode	331
2.2.4	Kapitalwertrate	335
2.2.5	Interne Zinsfuß-Methode	336
2.2.6	Amortisationsrechnung	338
2.2.7	Berücksichtigung von Steuern	340

3.	Investitionsrechnung unter Unsicherheit	341
3.1	Überblick.	341
3.2	Korrekturverfahren.	341
3.2.1	Korrektur der Cashflows	342
3.2.2	Korrektur des Kalkulationszinsfußes (Kapitalkostenansatz).	342
3.3	Sensitivitätsanalyse	343
3.3.1	Einflussgrößenrechnung	344
3.3.2	Ermittlung kritischer Werte.	345
3.4	Risikoanalyse.	346
4.	Qualitative Investitionsrechnung.	349
5.	Zusammenfassung	350
	Übungsaufgabe	351
	Weiterführende Literaturhinweise	352

V. Akquisition und Unternehmensbewertung

Adolf G. Coenenberg/Wolfgang Schultze

1.	Einführung	353
2.	Zielsetzungen bei Unternehmensakquisitionen.	354
3.	Akquisitionsprozess	356
4.	Auswahl geeigneter Akquisitionskandidaten	357
4.1	Strategische Analyse (Strategic Fit)	358
4.2	Unternehmenskulturelle Analyse (Cultural Fit)	359
5.	Unternehmensbewertung (Financial Fit)	361
5.1	Substanzwerte	361
5.2	Markt-/Vergleichswerte	363
5.3	Zukunftserfolgswerte	366
5.3.1	Zukunftserfolge	366
5.3.2	Kalkulationszinsfuß	369
5.3.3	Methoden	370
5.3.4	Objektivierter vs. subjektiver Wert	374
6.	Verhandlungsergebnis.	378
7.	Integration	379
8.	Zusammenfassung	383
	Weiterführende Literaturhinweise	384

VI. Finanzmanagement

Andreas Horsch/Stephan Paul/Bernd Rudolph

1.	Einführung	385
2.	Finanzierungsarten im Überblick.	388
3.	Interne Finanzierung	391
4.	Externe Finanzierung	393
4.1	Konstruktionsmerkmale von Beteiligungs- und Kreditkapital.	393
4.2	Beteiligungsfinanzierung	395
4.2.1	Funktionen des Beteiligungskapitals	395
4.2.2	Beteiligungsfinanzierung nicht-börsennotierter Unternehmen	396
4.2.3	Beteiligungsfinanzierung börsennotierter Unternehmen	402
4.3	Langfristige Kreditfinanzierung	408
4.3.1	Verbriefte Formen.	408
4.3.2	Unverbiefte Formen.	411

4.4	Kurzfristige Kreditfinanzierung	412
4.4.1	Verbriefte Formen.	413
4.4.2	Unverbriefte Formen.	415
4.5	Mezzanine Formen zwischen Beteiligungs- und Kreditfinanzierung. . .	417
4.6	Verbriefung	420
5.	Einsatz von Sicherungsinstrumenten im finanziellen Risikomanagement . .	424
6.	Strategisches Finanzmanagement	429
7.	Zusammenfassung	432
	Übungsaufgabe	433
	Weiterführende Literaturhinweise	434

VII. Steuerpolitik der Unternehmen

Manuel R. Theisen

1.	Einführung	435
2.	Grundlagen der Besteuerung.	435
2.1	System der öffentlichen Abgaben	435
2.2	Steuerliche Grundbegriffe	436
2.3	Das deutsche Steuersystem	438
3.	Ertragsteuern	440
3.1	Einkommensteuer	440
3.1.1	Einkunftsarten	442
3.1.2	Einkommensermittlung.	442
3.1.3	Besteuerung.	443
3.2	Körperschaftsteuer	445
3.2.1	Besteuerung der Gesellschaft	445
3.2.2	Besteuerung der Gesellschafter	446
3.3	Gewerbeertragsteuer	447
4.	Umsatzsteuer	449
5.	Zusammenfassung	450
	Weiterführende Literaturhinweise	451

VIII. Wertorientierte Performancemessung

Peter Kajüter

1.	Einführung	452
2.	Kennzahlen zur wertorientierten Performancemessung.	453
2.1	Wertorientierte versus bilanzielle Erfolgsmessung	453
2.2	Systematik wertorientierter Kennzahlen.	455
2.3	Anforderungen an wertorientierte Kennzahlen.	456
3.	Ausgewählte Kennzahlenkonzepte im Vergleich	458
3.1	Return on Capital Employed	458
3.2	Economic Value Added.	461
3.3	Cash Value Added und Cashflow Return on Investment	464
3.4	Vergleichende Beurteilung	467
4.	Werttreiber und Werttreiberbäume	468
5.	Zusammenfassung	469
	Übungsaufgabe	470
	Weiterführende Literaturhinweise	470

IX. Controlling*Klaus-Peter Franz/Peter Kajüter*

1. Einführung	471
2. Die Organisation des Controllings	473
3. Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Ergebnismangement	475
3.1 Operatives Controlling	475
3.1.1 Unterstützung bei der Zielplanung	476
3.1.2 Unterstützung bei der Zielverfolgung.	479
3.2 Strategisches Controlling	482
3.2.1 Unterstützung bei der Zielplanung	482
3.2.2 Unterstützung bei der Zielverfolgung.	484
4. Das Zusammenwirken von Management und Controlling beim Risikomanagement.	485
4.1 Grundlagen des Risikomanagements	485
4.2 Unterstützung des Risikomanagements durch das Controlling.	486
5. Zusammenfassung	489
Übungsaufgabe	490
Weiterführende Literaturhinweise	493

**Teil D.
Finanzberichterstattung****I. Jahresabschlüsse***Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens*

1. Einführung	497
2. Grundlagen des Jahresabschlusses	498
2.1 Funktionen des Jahresabschlusses	498
2.2 Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses.	499
2.3 Bestandteile des Jahresabschlusses	501
2.4 Aufstellung, Prüfung und Publizität	505
2.5 Verknüpfung des Jahresabschlusses mit der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)	507
2.6 Jahresabschlusspolitik	508
3. Bilanz	508
3.1 Gliederung der Bilanz.	508
3.2 Bilanzierung des Anlagevermögens	509
3.2.1 Ansatzvorschriften	509
3.2.2 Bewertungsvorschriften	512
3.3 Bilanzierung des Umlaufvermögens	518
3.3.1 Ansatzvorschriften	518
3.3.2 Bewertungsvorschriften	518
3.4 Bilanzierung des Eigenkapitals	520
3.5 Bilanzierung des Fremdkapitals.	522
3.5.1 Ansatzvorschriften	522
3.5.2 Bewertungsvorschriften	524
3.6 Bilanzierung der Rechnungsabgrenzungsposten.	526
3.7 Bilanzierung latenter Steuern	526

4. Gewinn- und Verlustrechnung	529
5. Zusammenfassung	531
Übungsaufgabe	532
Weiterführende Literaturhinweise	533

II. Konzernabschlüsse

Walther Busse von Colbe/Tom Jungius/Bernhard Pellens

1. Einführung	534
2. Aufgaben und Bestandteile des Konzernrechnungswesens	535
2.1 Begriff und Strukturen des Konzerns	535
2.1.1 Konzernbegriff	535
2.1.2 Konzernstrukturen	535
2.1.3 Motive für die Konzernbildung	536
2.2 Informations- und Controllingaufgaben des Konzernrechnungswesens	537
2.3 Abbildung des Konzerns als ökonomische Einheit	538
2.4 Konzernrechnungslegungspflichten	539
2.5 Bestandteile des Konzernabschlusses	540
3. Konzernbilanz und -Gewinn- und Verlustrechnung.	541
3.1 Einheitliche Bewertungsmethoden	541
3.2 Währungsumrechnung von Abschlüssen ausländischer Tochterunternehmen	543
3.3 Überblick über die Konsolidierungsmaßnahmen	544
3.4 Kapitalkonsolidierung.	546
3.5 Folgebilanzierung des Goodwill	548
3.6 Latente Steuern	549
3.7 Die Aufnahme von Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen in den Konzernabschluss	551
4. Weitere Informationsinstrumente	551
4.1 Kapitalflussrechnung	551
4.2 Segmentbericht	553
4.3 Eigenkapitalspiegel.	554
5. Zusammenfassung	555
Übungsaufgabe	556
Weiterführende Literaturhinweise	558

III. Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen

Andreas Bonse/Ulrich Linnhoff/Bernhard Pellens

1. Einführung	559
2. Analyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber	562
2.1 Kennzahlen zur Bonitätsanalyse	562
2.2 Rating	567
3. Analyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber	568
3.1 Vorgehensweise der Finanzanalyse	569
3.2 Gewinn je Aktie und Cashflow je Aktie	570
3.3 Analyse des Segmentberichtes	571
4. Weitergehende Kennzahlenanalyse	572
4.1 Investitionsanalyse.	572
4.2 Rentabilitätsanalyse	575

5. Zusammenfassung	577
Übungsaufgabe	578
Weiterführende Literaturhinweise	579
Fachbegriffe: Deutsch – Englisch/Englisch – Deutsch	581
Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben.	587
Autorenverzeichnis	605
Literaturverzeichnis	617
Stichwortverzeichnis	623