

# Inhalt

Journalistische Texte und ihre Sprache .....	7
<b>1 Einfache Form, klare Interpretation: der Weg zum journalistischen Stil .....</b>	<b>17</b>
1.1 Techniken des Formulierens .....	17
1.2 Wie journalistische Sprache interpretiert .....	30
1.3 Der Aufbau bringt das Informationsziel in den Text .....	55
1.4 Modelle für Nachrichtenmeldungen und Berichte .....	74
1.5 Kreative Verfahren für die Schreibpraxis .....	81
<b>2 Fremde Rede: Stimmen und Meinungen im Text .....</b>	<b>91</b>
2.1 Zitatauswahl: subjektive Ergänzung oder Beleg? .....	92
2.2 Die Form: vom Redeschwall zum lesbaren Zitat .....	100
2.3 Direkte Rede: Akteure im Originalton .....	106
2.4 Indirekte Rede: Zitate in verkürzter Form .....	112
2.5 Redebericht: das verwandelte Zitat .....	118
2.6 Auch die Redesituation interessiert .....	121
2.7 Journalistische Gespräche führen .....	127
2.8 Interviews im schriftlichen Medium .....	130
2.9 Techniken des Zuhörens und Mitschreibens .....	136
<b>3 Sachgerecht und verständlich: der Umgang mit Fachsprache .....</b>	<b>141</b>
3.1 Belassen, umschreiben oder weglassen? .....	144
3.2 Feste Handlungsabläufe erklären .....	155
3.3 Journalismus als unbekanntes Fach .....	158

## Inhalt

<b>4</b>	<b>Zum Lesen motivieren: Einstieghilfen</b> .....	165
4.1	Bildunterschrift als Scharnier .....	167
4.2	Bildauswahl: Was soll das Bild zeigen? .....	172
4.3	Das soll in die Bildunterschrift .....	181
4.4	Die Überschrift bringt den Text auf den Punkt .....	187
4.5	Das Besondere muss in die Überschrift .....	192
4.6	Die Überschrift in der Kombination .....	199
4.7	Zwischentitel fordern zum Weiterlesen auf .....	202
4.8	Der Lead öffnet den Text.....	204
4.9	Hinweistexte machen neugierig.....	208
<b>5</b>	<b>Einordnen, Werten, Kommentieren</b> .....	211
5.1	Wie Wertung in den Text gerät .....	211
5.2	Berichte brauchen keine Wertung.....	215
5.3	Der Kommentar als separater Text .....	218
5.4	Die Argumentation im Kommentar .....	227
<b>6</b>	<b>Texte beurteilen: konstruktive Kritik an Texten</b> .....	235
6.1	Dialogisch und zielgerichtet kritisieren .....	237
6.2	Schwerpunkte setzen.....	240
6.3	Kritik als Institution .....	243
6.4	Von der Kritikrunde zum Seminar .....	246
6.5	Kritik ist Teil des Journalismus .....	251
	Literatur .....	253
	Index.....	259