

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	7
<b>Einführung in das Training</b> . . . . .	11
<b>Themenbereich 1: Personenorientierung</b> . . . . .	21
Beispiel 1: Die Karriereplanung . . . . .	21
Beispiel 2: Der Wochenendausflug . . . . .	25
Beispiel 3: Wir helfen mit . . . . .	29
Beispiel 4: Rückkehr aus dem Urlaub . . . . .	33
Kulturelle Verankerung von »Personenorientierung« . . . . .	38
<b>Themenbereich 2: Konfrontationsvermeidung</b> . . . . .	45
Beispiel 5: Der Präsident . . . . .	45
Beispiel 6: Panne beim Kunden . . . . .	50
Beispiel 7: Vorstellung am Telefon . . . . .	55
Kulturelle Verankerung von »Konfrontationsvermeidung« . . . . .	60
<b>Themenbereich 3: Emotionalität</b> . . . . .	67
Beispiel 8: Beim Bürgermeister . . . . .	67
Beispiel 9: Der Messeaufbau . . . . .	71
Beispiel 10: Die Unterrichtsstunde . . . . .	75
Kulturelle Verankerung von »Emotionalität« . . . . .	79
<b>Themenbereich 4: Pragmatismus</b> . . . . .	87
Beispiel 11: Die nächtliche Aktion . . . . .	87
Beispiel 12: Linke Hand, rechte Hand . . . . .	91
Kulturelle Verankerung von »Pragmatismus« . . . . .	96
<b>Themenbereich 5: Hierarchieorientierung</b> . . . . .	103
Beispiel 13: Der Nachfolger . . . . .	103
Beispiel 14: Die Überstunden . . . . .	107
Beispiel 15: Die neuen Büros . . . . .	111
Kulturelle Verankerung von »Hierarchieorientierung« . . . . .	116

<b>Themenbereich 6: Schwankende Selbstsicherheit</b> . . .	123
Beispiel 16: Die Vertriebsmannschaft . . . . .	123
Beispiel 17: Der Aufstand . . . . .	128
Beispiel 18: Das Podiumsgespräch . . . . .	133
Kulturelle Verankerung von »Schwankende Selbstsicherheit« . . . . .	136
<b>Themenbereich 7: Statusorientierung</b> . . . . .	145
Beispiel 19: Die Standortsuche . . . . .	145
Beispiel 20: Und das bitte auch noch . . . . .	150
Beispiel 21: Die Türschilder . . . . .	155
Kulturelle Verankerung von »Statusorientierung« . . . . .	159
<b>Kurze Zusammenfassung</b> . . . . .	165
<b>Literatur</b> . . . . .	169
<b>Literaturempfehlungen</b> . . . . .	171