

Inhalt

<i>Martin Kintzinger und Bernd Schneidmüller</i>	
Politische Öffentlichkeit im Spätmittelalter – Eine Einführung.	7
<i>Silke Leopold</i>	
Der politische Ton. Musik in der öffentlichen Repräsentation.	21
<i>Klaus Oschema</i>	
Die Öffentlichkeit des Politischen.	41
<i>Christoph H. F. Meyer</i>	
Das Publicum als Instrument spätmittelalterlicher Justiz.	87
<i>Jörg Peltzer</i>	
Personae publicae. Zum Verhältnis von fürstlichem Rang, Amt und politischer Öffentlichkeit im Reich des 13. und 14. Jahrhunderts.	147
<i>Jörg Feuchter</i>	
Oratorik und Öffentlichkeit spätmittelalterlicher Repräsentativ- versammlungen.	183
<i>Birgit Studt</i>	
Geplante Öffentlichkeiten: Propaganda.	203
<i>Heike Johanna Mierau</i>	
Fama als Mittel zur Herstellung von Öffentlichkeit und Gemeinwohl in der Zeit des Konziliarismus.	237

<i>Michael Jucker</i>	
Ereignisbildung, Rechtfertigung und Öffentlichkeiten im hoch- und spätmittelalterlichen Kriegswesen	287
<i>Pierre Monnet</i>	
Die Stadt, ein Ort der politischen Öffentlichkeit im Spätmittelalter?	329
<i>Paulina Rychterová</i>	
Die Verbrennung von Johannes Hus als europäisches Ereignis Öffentlichkeit und Öffentlichkeiten am Vorabend der hussitischen Revolution	361
<i>Caspar Hirschi</i>	
Die Erneuerungskraft des Anachronismus Zur Bedeutung des Renaissance-Humanismus für die Geschichte politischer Öffentlichkeiten	385
<i>Nikolas Jaspert</i>	
Politische Öffentlichkeit im Spätmittelalter: Zusammenfassung	433
<i>Mona Kirsch</i>	
Namenregister	451