

Inhaltsverzeichnis

Vorwort <i>Armin Trost und Thomas Jenewein</i>	5
Personalentwicklung 2.0 <i>Armin Trost</i>	11
1 Neues Lernen	
Corporate Learning 2.0 – Eine Renaissance der Lernenden Organisation <i>Sabine Seufert</i>	31
Formalized Informal Learning – A New Architecture for Corporate Training <i>Josh Bersin</i>	47
Vom Personalentwickler zum Community Manager? Ein Rollenbild im Wandel <i>Jochen Robes</i>	65
Überholen ohne einzuholen – Das Paradoxon der Personalentwicklung <i>Albrecht Kresse</i>	79
Die Integration von Social Media in formelles und informelles Lernen <i>Thomas Jenewein</i>	93
Lernen 2.0 in der Finanzbranche <i>Daniel Stoller-Schai</i>	109
Neue Medien in der Bundeswehr – Personalentwicklung am Beispiel der Fernausbildung <i>Mario Kleemann und Carsten Albrecht</i>	131
Die Vermittlung von Social-Media-Kompetenzen in einer Social-Media-Lernumgebung – Ein Erfahrungsbericht der Bayer AG <i>Ellen Trude und Thomas Sammer</i>	147
Innovationsfähigkeit durch 4+1 <i>Jens Trompeter</i>	165

2 Wissensaustausch

Wissensaustausch mit Web 2.0 – Ein richtungsweisendes Konzept von Siemens, Building Technologies Division <i>Johannes Müller und Alexander Stocker</i>	183
Das Center of Experience (CoE) bei der Berliner Stadtreinigung <i>Iris Oltman und Peter Thaben</i>	197
Wissensaustausch mit Web 2.0 in NGOs <i>Christina Matschke, Johannes Moskaliuk und Ulrike Cress</i>	213
Change Management 2.0 – Mehr Erfolg durch Social Media? <i>Viola Ploski, Kathrin Ulrich und Hans-Martin Ehmman</i>	227

3 Talentförderung

Standardisierte Individualisierung – Der „Talent Management 2.0“-Ansatz von Capgemini Consulting <i>Dieter Kern und Anne Theis</i>	243
Talent Management in mittelständischen Banken <i>Joachim Hasebrook und Maren Maurer</i>	265
Interne Talentmärkte <i>Armin Trost und Markus Frosch</i>	283
Ohne IT keine Personalentwicklung 2.0 <i>Martin Schröder und Vincent Belliveau</i>	303
Stichwortverzeichnis	323