

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis.....	V
Tabellenverzeichnis	VII
1. Einführung.....	1
1.1 Verlauf der Untersuchung.....	1
1.2 Methodik	1
1.2.1 Datenanalyse	2
1.2.2 Experteninterviews	2
1.2.3 Delphi-Studie	3
1.2.4 SWOT-Analyse.....	5
1.2.5 Trendextrapolation und Regressionsanalyse.....	5
2. Strukturen in der Geflügelfleischerzeugung	7
2.1 Strukturen in der deutschen Mastgeflügelhaltung.....	7
2.1.1 Strukturen in der deutschen Jungmasthühnerhaltung	7
2.2.1 Strukturen in der deutschen Truthühnerhaltung	9
2.2 Strukturen in der niedersächsischen Mastgeflügelhaltung	11
2.2.1 Strukturen in der niedersächsischen Jungmasthühnerhaltung.....	11
2.2.2 Strukturen in der niedersächsischen Truthühnerhaltung.....	11
2.3 Internationaler Vergleich der Bestandsgrößenstrukturen	14
2.3.1 Internationaler Vergleich der Bestandsgrößenstrukturen in der Jungmasthühnerhaltung.....	14
2.3.2 Internationaler Vergleich der Bestandsgrößenstrukturen in der Truthühnerhaltung	20
2.4 Fazit.....	24
3. Organisation der Geflügelfleischerzeugung	25
3.1 Organisation der deutschen und niedersächsischen Geflügelfleischerzeugung.....	26
3.2 Internationaler Vergleich der Organisation der Geflügelfleischerzeugung	26
3.2.1 Vertikale Integration.....	26
3.2.2 Horizontale Kooperation	28
3.2.3 Qualitätssicherung.....	29
3.3 Fazit.....	30
4. Produktionskosten in der Erzeugung von Geflügelfleisch	31
4.1 Kostenarten	31
4.2 Produktionskosten in Deutschland und Niedersachsen.....	33

4.3	Internationaler Vergleich der Produktionskosten	34
4.4	Leistungen in der niedersächsischen und deutschen Geflügelhaltung	37
4.5	Internationaler Leistungsvergleich.....	37
4.6	Fazit.....	39
5.	Die Wettbewerbsfähigkeit der Geflügelfleischerzeugung in den betrachteten Ländern	41
5.1	Auswahl der Wettbewerbsfaktoren	41
5.2	Auswahl der Wettbewerbsländer	42
5.3	Ergebnisse der SWOT-Analyse	43
5.3.1	SWOT-Analyse für Deutschland und Niedersachsen	43
5.3.2	SWOT-Analyse für die Niederlande.....	45
5.3.3	SWOT-Analyse für Frankreich.....	46
5.3.4	SWOT-Analyse für Großbritannien	47
5.3.5	SWOT-Analyse für die USA	48
5.3.6	SWOT-Analyse für Brasilien.....	50
5.3.7	SWOT-Analyse für Thailand	52
5.4	Prognose der zukünftigen Entwicklung der Wettbewerbsfähigkeit in den be- trachteten Ländern	53
5.5	Fazit.....	56
6.	Zielmarken	59
6.1	Zielmarken in den Bestandsgrößenstrukturen in Deutschland und Niedersachsen.....	59
6.1.1	Zielmarken in den Beständen der Jungmasthühnerhaltung.....	59
6.1.2	Zielmarken in den Beständen der Truthühnerhaltung	61
6.1.3	Zielmarken in den Bestandsgrößenstrukturen in der Jungmasthühnerhaltung.....	63
6.1.3.1	Entwicklung der Anzahl der Betriebe	63
6.1.3.2	Gründe für die Abnahme der Anzahl der Betriebe mit Jungmasthühnerhaltung.....	66
6.1.4	Zielmarken in den Bestandsgrößenstrukturen in der Truthühnerhaltung.....	68
6.1.4.1	Entwicklung der Anzahl der Betriebe	68
6.1.4.2	Gründe für die Abnahme der Anzahl der Betriebe mit Truthühnerhaltung.....	70
6.2	Zielmarken in den Leistungen.....	72
6.2.1	Zielmarken in den Leistungen in der Jungmasthühnerhaltung	72
6.2.2	Zielmarken in den Leistungen in der Truthühnerhaltung.....	74
6.3	Zielmarken in den Organisationsformen	79
6.4	Fazit.....	80
7.	Zusammenfassung und Ausblick	83
	Anhang	IX
	Literaturverzeichnis.....	XI