

Inhalt

Schlüsselfaktor Kreativität	5
Routine und Kreativität	6
Kleine und große Kreativität	10
Divergentes und laterales Denken	12
Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	16
Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
Der kreative Prozess	25
Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!	30
Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	34
Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
Die elf Kreativitätskiller	41

Die Kreativitätstechniken	49
Brainstorming	50
Brainwriting	56
Mindmapping	60
Bisoziation	68
Synektik	73
Denkhüte und Denkstühle	81
Osborn-Checkliste	87
Reizwort-Analyse, Random-Input	91
Mentale Provokation	94
Morphologischer Kasten und andere Matrizen	100
Konzeptfächer, Progressive Abstraktion	106
Das kreative Unternehmen	111
Kreativität gezielt fördern	112
Kreative Einzelkämpfer	113
Die kreative Sitzung	114
Kreativität als Teil der Unternehmenskultur	119
Literaturverzeichnis	121
Stichwortverzeichnis	122