

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	7
2	Theoretische Grundlagen .....	15
2.1	Inkontinenz – das verschwiegene Gesellschaftsproblem.....	15
2.1.1	Die Klassifikation, Diagnostik und Therapie von Inkontinenz.....	15
2.1.2	Inkontinenz in Zahlen und Fakten.....	22
2.1.3	Psychosoziale Aspekte von Inkontinenz .....	26
2.1.4	Die Versorgungssituation von Inkontinenz.....	27
2.1.5	Die Kontinenzberatung als Best-Practice-Strategie .....	29
2.1.6	Der aktuelle Forschungsstand.....	31
2.2	Motivation als Grundlage einer erfolgreichen Therapie.....	34
2.2.1	Die Geschichte der Motivationsforschung.....	34
2.2.2	Definition und Entwicklung des Begriffes Therapiemotivation .....	36
2.2.3	Therapiemotivation als Prädiktor für eine erfolgreiche Therapie.....	40
2.2.4	Das „Attitude – Social influence – self-Efficacy“ Modell.....	45
2.3	Ziele und Fragestellungen dieser Forschung .....	53
3	Methoden.....	55
3.1	Das Forschungsdesign.....	55
3.2	Die Konzeptions- und Planungsphase.....	58
3.2.1	Die Recherche als Basis des Forschungskonzeptes .....	59
3.2.2	Die Fokusgruppe als Grundlage der Instrumentenerstellung.....	59
3.2.3	Die Operationalisierung der Forschungsaspekte.....	61
3.2.4	Die verwendeten Erhebungsinstrumente.....	63
3.3	Feldphase.....	66
3.3.1	Die Gestaltung des Feldzuganges.....	66
3.3.2	Einzelheiten zur Datenerhebung.....	67
3.3.3	Vorkehrungen im Sinne des Datenschutzes .....	69
3.3.4	Resümee der Datenerhebung.....	70
3.4	Auswertung des Datenmaterials.....	71
3.4.1	Die Transkription des primären Datenmaterials .....	71
3.4.2	Die Auswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse.....	72
3.4.3	Die Konstruktion der Motivationstypen.....	75
4	Ergebnisse.....	79
4.1	Die Rahmenbedingungen von Therapiemotivation .....	79

4.1.1	Personenbezogene Aspekte als Determinanten von Therapiemotivation .....	81
4.1.2	Kontextbezogene Aspekte als Determinanten von Therapiemotivation.....	84
4.2	Förderliche und hemmende Faktoren von Therapiemotivation.....	89
4.2.1	Motivationsförderliche Aspekte .....	89
4.2.2	Motivationshemmende Aspekte .....	96
4.3	Die Motivationstypen.....	101
4.3.1	Entwicklung der Vergleichsdimensionen.....	101
4.3.2	Initiativorientiertes Therapiemotivationsmodell .....	111
4.3.3	Charakterisierung der Motivationstypen .....	114
5	Diskussion .....	119
5.1	Die Ergebnisbewertung.....	119
5.1.1	Diskussion der Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Therapie .....	120
5.1.2	Diskussion der förderlichen respektive hemmenden Einflussfaktoren von Therapiemotivation.....	123
5.1.3	Diskussion der Typenbildungsergebnisse .....	128
5.1.4	Die Anwendbarkeit der Ergebnisse in der Praxis.....	135
5.2	Methodendiskussion und Beurteilung der Güte dieser Studie.....	137
6	Implikationen für die Praxis.....	141
7	Zusammenfassung und Ausblick .....	147
	Literaturverzeichnis .....	151