

# Inhalt

Einleitung	7	
1	Tourismus in Tana Toraja: Einige Koordinaten	13
1.1	Einführende Eckdaten zur Region Tana Toraja	13
1.2	Was zieht an? – Touristische Attraktionen	15
1.2.1	Ausgezeichnete Tourismus-Stätten: <i>obyek wisata</i>	15
1.2.2	Erlebte Attraktionen: Beerdigungen und andere Feste	18
1.2.3	Die Komponente „Natur“: Mehr als nur Landschaft	19
1.2.4	Theoretischer Bezug I: Ethnotourismus	20
1.3	Wer kommt hier her? – Angaben zur Zielgruppe der Forschung	23
1.3.1	Allgemeine Angaben zu den Interviewten	23
1.3.2	Touristischer Alltag	25
1.3.3	Theoretischer Bezug II: Backpackernaher Individualtourismus	27
2	Beerdigungstourismus	29
2.1	Ethnographische Beschreibungen	30
2.1.1	Das vorkoloniale <i>aluk (to dolo)</i> : Ein Modell	31
2.1.2	Konjunkturen einer Tradition: Historische Dynamiken von <i>aluk</i>	35
2.1.3	Die Beerdigung des Puang Mengkendek: Ein Beispiel	38
2.1.4	Alte Feste neue Gäste: <i>touristic culture</i>	42
2.2	Touristische Selbstsichten	44
2.2.1	Die erste Verunsicherung: „Beerdigungstourismus“?	44
2.2.2	Von Fremden zu Gästen: Interaktion mit den Tourat_innen	49
2.2.3	Der Blick durch die Linse: Touristische Fotografie	54
2.2.4	Andere wie ich: Tourist_innen sehen Tourist_innen	59
2.3	Touristische Bilder „des Fremden“	63
2.3.1	Erleben in Etappen: Touristische Beschreibungen	63
2.3.2	Atmosphärische Irritationen: Mit Freude die Toten ehren?	69
2.3.3	Das Opfer als Schlachterlebnis: Diskussionen zu Tiertötung	71
2.4	Prägende Eindrücke	76

3	Critical Whiteness-Analyse	79
	3.1 Körperdiskurse: Von der Erfahrung aufzufallen	82
	3.1.1 Tourat_innen treffen: „Hello Mister“ und andere Reaktionen	82
	3.1.2 Feine Unterschiede: Einschätzungen der Tourist_innen	84
	3.1.3 Auffallen: „Weiß“ im Verhältnis zu <i>weiß</i>	88
	3.2 Kulturdiskurse: Die Idee von der Begegnung mit „dem Anderen“	92
	3.2.1 Kultur vs. Tourismus? – Theorien der Tourist_innen	93
	3.2.2 Frische Eindrücke und alte Schablonen: Exotismus im Ethnotourismus	96
	3.2.3 Differenz unter Gleichen? – Das Ideal der interkulturellen Begegnung	102
	3.3 Diskurse über ökonomische Verhältnisse	106
	3.3.1 Armut, Reichtum und die Frage des Glücks	107
	3.3.2 Preise: Über Privilegien und „Prinzipien“	112
	3.3.3 Ethnotourismus und die Rolle des Ökonomischen	115
	Fazit	121
	Anhang	127
	Literaturverzeichnis	129