

1.1	Persönliche Motive	16
1.2	Foto-Klischees – und die Wirklichkeit	17
1.3	Berufsbild Fotograf(in)	20
2.1	Persönliche Eignung: »Macher« vs. Bedenkenträger	24
2.2	Fotografische Eignung	25
2.3	Sachliche Voraussetzungen	26
2.4	Monetäre Voraussetzungen	28
2.5	Unterstützendes Umfeld	29
3.1	Praktika und Assistenzen	33
3.2	Die klassische, handwerklich geprägte Ausbildung	35
3.3	Das Fotografiestudium	38
3.4	Private Fotoschulen	41
3.5	Der Quereinstieg	45
4.1	Allrounder oder Spezialist?	50
4.2	Welcher Bereich der Fotografie ist der richtige für mich?	52
4.3	Tätigkeitsbereiche	53
4.4	Stockfotografie	55

5.1	Eigenes Studio oder Mietstudio?	64
5.2	Studiogemeinschaften	66
5.3	Tipps zum Mietvertrag	69
5.4	Tipps zur Lage	70
5.5	Tipps zur Eignung und zur sinnvollen Einrichtung	71
8.1	Künstler oder Gewerbetreibender?	86
8.2	Anmeldung beim Finanzamt	87
8.3	Anmeldung eines Gewerbes	88
8.4	Anmeldung bei der Industrie- und Handels- kammer (IHK) und Handwerkskammer	88
8.5	Anmeldung bei der Künstlersozialkasse	90
8.6	Anmeldung bei der Berufsgenossenschaft	92
8.7	Anmeldung bei der VG Bild-Kunst	93
9.1	Die Methoden der Kundenakquisition	98
9.2	Zielgerichtete Werbung	100
9.3	Broschüren- und Flyerwerbung	100

9.4	Visitenkarte	103
9.5	Ihre Internetpräsenz: Werbemittel der Zukunft	104
9.6	Die sinnvolle Gestaltung des Schaufensters ...	107
9.7	Die Mappenpräsentation bei Werbeagenturen und Verlagen	108
10.1	Basiswissen Fotorecht	112
10.2	Fotos vor Urheberrechtsverletzungen im Internet schützen	120
10.3	Muster-Verträge	122
11.1	Das Angebot	128
11.2	Die Auftragsbestätigung	131
11.3	Die Abwicklung des Fotojobs	132
11.4	Die Rechnung	134
11.5	Das Mahnwesen	135
12.1	Umsatzsteuer	140
12.2	Die Gewinnermittlung	147