Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung 7

2. Theoretische Einführung 8
2.1 Der Mensch und die Medien 9
2.2 Das Zeitungslesen als soziales Handeln 14

3. Zum Forschungsstand: Die Zeitung und ihre Leser 24
3.1 Nutzen und Nutzung der Tageszeitung 25
3.2 Zeitung in der Krise 29
3.3 Funktionen der Zeitung 32
3.4 Resümee 36

4. Das Forschungsdesign 36
4.1 Methodendiskussion 37
4.2 Zur Leistungsfähigkeit qualitativer Forschung 56

5. Ergebnisse 67
5.1 Ergebnisse der Telefonbefragung 67
5.2 Die Leitfadeninterviews: Leben mit der Tageszeitung 80
5.3 Die unterschiedlichen Typen von Abbestellern 143

6. Fazit und Ausblick: Zeitung in Zeiten der Zeitnot 151

7. Literatur 157

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1010457233

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK