

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	VII
Verzeichnis der Tabellen	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX
Vorwort	XIII

<b>1</b>	<b>Cluster und Regionalentwicklung: Eine Einführung</b>	<b>1</b>
	<i>Matthias Kiese und Ludwig Schätzl</i>	

## ***Teil I: Wirtschaftsgeographische Clusterforschung***

<b>2</b>	<b>Stand und Perspektiven der regionalen Clusterforschung</b>	<b>9</b>
	<i>Matthias Kiese</i>	
<b>3</b>	<b>Entstehungs- und Wachstumspfade von Clustern: Konzeptionelle Ansätze und empirische Beispiele</b>	<b>51</b>
	<i>Ivo Mossig</i>	
<b>4</b>	<b>Clusterentwicklung und Unternehmensgründungen am Beispiel der Optischen Technologien in Südostniedersachsen</b>	<b>67</b>
	<i>Nadine Pantazis und Esther Schricke</i>	
<b>5</b>	<b>Innovative Cluster in der Region Hannover: Das Beispiel Informations- und Kommunikationswirtschaft</b>	<b>83</b>
	<i>Javier Revilla Diez</i>	

## ***Teil II: Cluster aus der Sicht von Beratung und Management***

<b>6</b>	<b>Stärkung der Wirtschaftskraft von Regionen</b>	<b>99</b>
	<i>Thomas Heuser</i>	
<b>7</b>	<b>Sind Cluster machbar? Zur ökonomischen Begründung von Clusterpolitik und zur politischen Gestaltbarkeit von Clusterkonzepten</b>	<b>111</b>
	<i>Arno Brandt</i>	
<b>8</b>	<b>Nutzung innovativer Cluster: Eine Aufgabe für die Unternehmensführung</b>	<b>127</b>
	<i>Holger Schiele</i>	

**Teil III: Clusterkonzepte in der Wirtschaftsförderung**

<b>9</b>	Der clusterbasierte Ansatz der Wolfsburg AG zur Wirtschafts- und Beschäftigungsentwicklung	145
	<i>Thomas Krause</i>	
<b>10</b>	Clusterentwicklung in Wolfsburg: Ein Blick aus naher Distanz	151
	<i>Herbert Heinecke</i>	
<b>11</b>	Clusterpolitik im Strukturwandel: Das dortmund-project	157
	<i>Stefan Röllinghoff</i>	
<b>12</b>	Regionale Wachstumskonzepte: Eine Methode des Clustermanagements für die Praxis	183
	<i>Wulfheinrich von Natzmer</i>	
<b>13</b>	Vom Hannover-Projekt zu hannoverimpuls: Clusterorientierte Wirtschaftsförderung in der Region Hannover	199
	<i>Matthias Kiese</i>	
<b>14</b>	Die Weserbergland AG: Neue Wege in der regionalen Wirtschaftsentwicklung des Weserberglands	231
	<i>Carsten Bartsch</i>	
<b>15</b>	projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH: Ein Erfolgsmodell für die Regionalentwicklung?	245
	<i>Dirk Warnecke</i>	
<b>16</b>	Die Süderelbe AG: Ein länderübergreifendes clusterorientiertes Unternehmen im Süden der Metropole Hamburg	249
	<i>Jürgen Glaser und Bernd-Heinrich Ringe</i>	
<b>17</b>	Cluster und Regionalentwicklung: Schlussfolgerungen und Ausblick	261
	<i>Ludwig Schätzl und Matthias Kiese</i>	
	Literaturverzeichnis	275
	Über die Autoren	307