

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
ZUSAMMENFASSUNG	7
TEIL I: GRUNDLAGEN	
1 BEGRIFFE	15
1.1 Gesundheit	15
1.2 Prävention und Gesundheitsförderung	18
1.3 Wellness	19
1.4 Wellness-Tourismus	34
1.5 Qualität und Qualitätsmanagement	39
1.6 Unternehmensphilosophie und Unternehmenskultur	43
2 ABGRENZUNGEN DES WELLNESS-TOURISMUS	47
2.1 Abgrenzung des Wellness-Tourismus aus Nachfragesicht	47
2.2 Abgrenzung des Wellness-Tourismus aus Angebotsicht	52
2.3 Die Kriterien der Kooperation Wellfeeling Schweiz	56
2.4 Kriterien ausländischer Wellness-Kooperationen	58
3 WELLNESS-TOURISMUS-MARKT IM MODELL	61
3.1 Entwicklung des Wellness-Tourismus	61
3.2 Das Modell im Überblick	64
3.3 Umweltfaktoren des Wellness-Tourismus-Marktes	65
3.4 Externe Beeinflusser des Wellness-Tourismus-Marktes	68
3.5 Absatzmittler des Wellness-Tourismus-Marktes	69

TEIL II: WELLNESS-TOURISMUS-MARKT

4	WELLNESS-TOURISMUS-ANGEBOT	71
4.1	Strukturen im Schweizer Gesundheitstourismus	71
4.2	Bedeutung von Wellness in der Hotellerie	76
4.3	Bedeutung von Wellness im Gesundheitstourismus	83
4.4	Typologie des Angebots	97
4.5	Marktvolumen	102
4.6	Fazit	104
5	WELLNESS-TOURISMUS-KONKURRENZ	105
5.1	Schweizer Konkurrenz	105
5.2	Ausländische Konkurrenz	105
5.3	Stärken und Schwächen der Schweizer Wellness-Hotellerie	110
6	WELLNESS-TOURISMUS-NACHFRAGE	113
6.1	Bedeutung und Beliebtheit von Wellness-Angeboten im Tourismus	113
6.2	Gästabefragungen in Wellnesshotels	117
6.3	Allgemeine Merkmale der Gäste in Wellnesshotels	118
6.4	Motive und Ziele der Gäste für den Hotelaufenthalt	123
6.5	Beanspruchung von Wellness-Angeboten	125
6.6	Bedeutung von Wellnesselementen und Rahmenbedingungen	127
6.7	Gäste-Zufriedenheit	129
6.8	Erfolgspositionen und Schwachstellen in Wellnesshotels	132
6.9	Einfluss von Wellness-Ferien auf das Gesundheitsverhalten	135
6.10	Drei Typen von Gesundheitsgästen	136
6.11	Gätesegmente	140
6.12	Fazit	150

TEIL III: UMSETZUNG IN DIE PRAXIS

7	WELLNESS-ANLAGEN UND WELLNESS-BEHANDLUNGEN	151
7.1	Übersicht über Wellness-Infrastruktur	151
7.2	Übersicht über Körper-Behandlungen und Beauty	163
7.3	Die 3 Phasen zur Realisierung von Wellness-Angeboten	169
7.4	Investitionsrechnungen von Wellness-Anlagen	175
7.5	Überlegungen zur Wirtschaftlichkeit	176
7.6	Finanzplanung für Wellness-Bereiche	177
8	QUALITÄTSMANAGEMENT FÜR DIE WELLNESS-HOTELLERIE	179
8.1	Besonderheiten des Wellness-Tourismus	179
8.2	Qualitätsmanagement in Wellnesshotels	181
8.3	Wellnesshotel-Philosophie	204
9	ERFOLGSFAKTOREN FÜR EIN WELLNESSHOTEL	207
10	TRENDS UND AUSBLICK	209
10.1	Trends	209
10.2	Entwicklung der Marktsituation	211
10.3	Chancen und Gefahren für den Wellness-Tourismus-Markt	217
	NACHWORT	219
	LITERATURVERZEICHNIS	220
	ANHANG	233
	ADRESSENVERZEICHNIS	252