

Vorwort		1
1	Geographie und Hazardforschung	2
1.1	Die Verbindung von Behavioral Geography und Hazardstudien	2
1.2	Die Vergleichbarkeit von Natural und Technological Hazards	5
1.3	Räumliches Verhalten bei fehlendem "Low Point"	7
2	Ansätze und Methoden der Risikoforschung	9
2.1	Ursachen und Entstehungsbedingungen	9
2.2	Die relevanten Akteure	10
2.3	Die drei Bereiche der Risikoforschung	12
2.4	Ziel des Risk Assessment Prozesses	15
2.5	Der Bereich der Risikoabschätzung	16
2.5.1	Aspekte der Abschätzung	17
2.5.2	Methoden der Risikoabschätzung	18
2.5.3	Objektivität der Abschätzung	19
2.5.4	Brauchbarkeit der Abschätzung	20
2.6	Der Bereich des Risikomanagement	21
2.6.1	Festsetzung akzeptabler Risikogrenzen	21
2.6.2	Die Gebundenheit von Behörden	24
2.6.3	Das Problem der Glaubwürdigkeit	25
2.6.4	Modellhafte Reaktionen des Risikomanagement	26
2.6.5	Hauptprobleme von Risikomanagement	29
2.7	Der Bereich der Risikobewertung	30
2.7.1	Die Einflußfaktoren der Risikobewertung	31
2.7.2	Methoden der Messung	31
2.7.3	Modellhafte Reaktionen der Risikobewertung	34
2.8	Die Komponenten Medien und Zeit	38
2.8.1	Die Vermittlerrolle der Medien	38
2.8.2	Die Bedeutung der Medien für die Hazarderfahrung	39
2.8.3	Das Vertrauen in die Medienberichterstattung	40
2.8.4	Modellhafte Position der Medien	41
2.8.5	Der Faktor Zeit im Modell	42

3	Die Determinanten der Risikowahrnehmung	44
3.1	Probleme der Informationsverarbeitung	45
3.2	Systematische Verzerrungen der Risikowahrnehmung	46
3.2.1	Der Vergleich von Kosten und Nutzen des Risikos	46
3.2.2	Die Freiwilligkeit des Risikos	46
3.2.3	Das katastrophale Potential des Risikos	48
3.2.4	Die Vorstellbarkeit der Unfallfolgen	49
3.2.5	Unmittelbare oder latente Risiken	49
3.2.6	Die Kontrollierbarkeit des Risikos	49
3.3	Die Kernenergie als besonderer Technologischer Hazard	50
3.4	Die Determinanten der Risikowahrnehmung im Modell	52
	Die Fallstudie Rocky Flats	53
	Überblick	54
4	Die Vorgeschichte von Rocky Flats und Überblick über die Befragung	55
4.1	Die Lagekriterien für die damalige Standortbestimmung	55
4.2	Die Standortkriterien aus heutiger Sicht	56
4.2.1	Standortfaktor: Westen der USA	56
4.2.2	Standortfaktor: Besiedlungsdichte	57
4.2.3	Standortfaktor: Windrichtung	59
4.2.4	Die problematische Lage von Rocky Flats	60
4.3	Die "Disclosure" von Rocky Flats	61
4.3.1	Die Vorgeschichte der "Disclosure"	61
4.3.2	Die Durchführung der "Disclosure"	62
4.3.3	Das Rocky Flats Monitoring Committee	65
4.4	Die modellhafte Darstellung der Vorgänge	67
4.5	Die Befragung um Rocky Flats	69
4.5.1	Die Zielsetzung der Befragung	69
4.5.2	Die Durchführung der Befragung im Überblick	73
4.5.3	Ergebnisse im Überblick	75
4.6	Die Abhängigkeit von Grundgesamtheiten	79

5	Die Bedeutung von Information und Kenntnisstand	81
5.1	Die Ziele von Informationskampagnen	81
5.2	Informationsvermittlung über Natural Hazards	83
5.3	Informationskampagnen über Kernenergie	84
5.4	Die Wirkung der Informationsbroschüren um Rocky Flats	85
5.4.1	Die drei Gruppen im Vergleich	87
5.4.2	Homogene Gruppen im Vergleich	91
5.4.3	Die Auswirkungen der "Disclosure"	94
5.4.4	Die Wirkung der Informationsbroschüre	95
5.5	Die Bedeutung des Faktors Kenntnisstand	97
6	Die Bedeutung geographischer Parameter	101
6.1	Der Einfluß der Distanz	102
6.2	Der Einfluß der Lage	111
7	Die sozioökonomischen Einflußfaktoren	117
7.1	Der Einfluß der politischen Einstellung	118
7.2	Der Einfluß der Geschlechtszugehörigkeit	122
7.3	Der Einfluß des Alters	126
7.4	Der Einfluß von Besitzverhältnissen	129
7.5	Der Einfluß des Bildungsgrades	133
7.6	Der Einfluß der Wohndauer	137
7.7	Die sozioökonomischen Einflußfaktoren im Vergleich	140
7.8	Persönlichkeit und Hazardeinstellung	142
7.9	Die Aussagefähigkeit und Darstellung der Ergebnisse	145
7.9.1	Die fehlende Vertrautheit mit dem Befragungsthema	145
7.9.2	Die Bedeutung der Darstellungsart	146
7.9.3	Der Zeitpunkt der Erhebung	146
7.9.4	Die Schaffung oder Zerstörung von Perspektiven	147
7.9.5	Der Einfluß des Auftraggebers	147
7.9.6	Die Auswirkungen unterschiedlicher Verweigerungsraten	149
7.9.7	Die Geschränktheit von Gruppenaussagen	150
7.9.8	Die Gesamtdarstellung der Einflußfaktoren	151

8	Abstimmung über den Rocky Flats Conversion Fund	153
8.1	Vorgeschichte und Argumente der Abstimmung	154
8.2	Der Vergleich von Befragung und Wahlergebnis	157
8.3	Die Bedeutung von Distanz und Lage für die Abstimmung	159
9	Die ökonomischen Auswirkungen der Disclosure für die Hauspreise	162
9.1	Überblick über vergleichbare Untersuchungen	162
9.2	Der Bevölkerungsanstieg in der SMSA Denver	164
9.3	Die Entwicklung des Häusermarktes und der Hauspreise	164
9.4	Die Bedeutung von FHA und VA Mortgages	167
9.5	Die Beeinflussung der Hauspreise durch Rocky Flats	168
9.6	Die Einflußfaktoren für die Hauspreise	178
9.7	Die Wirkung der Disclosure für die Hauspreise	180
	Zusammenfassung	181
	Literaturverzeichnis	184
	Anhang	