

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VII
TABELLENVERZEICHNIS	VIII
1 EINLEITUNG	1
2 RAHMENBEDINGUNGEN UND ABLEITUNG VON TRENDS IM TOURISMUS – EIN ERSTER ÜBERBLICK	4
2.1 ALLGEMEINE RAHMENBEDINGUNGEN.....	4
2.2 GESELLSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN.....	9
2.3 WERTEWANDEL.....	13
2.4 AKTUELLE TRENDS AUF DER TOURISTISCHEN ANBIETERSEITE.....	17
2.5 AKTUELLE TRENDS AUF DER TOURISTISCHEN NACHFRAGESEITE.....	22
3 DEMOGRAPHISCHER WANDEL IN DEUTSCHLAND	24
3.1 DIE BEVÖLKERUNGSZAHL SCHRUMPT.....	26
3.2 DIE GEBURTENZAHL SINKT.....	29
3.3 DIE LEBENSERWARTUNG STEIGT.....	29
3.4 DIE DEUTSCHE GESELLSCHAFT ALTERT.....	30
4 AUSWIRKUNGEN DES DEMOGRAPHISCHEN WANDELS AUF DIE SOZIALSTRUKTUR	33
4.1 ALTERSSICHERUNGSSYSTEME UNTER DRUCK.....	33
4.1.1 <i>Erhöhung des Renteneinstiegsalters unvermeidbar</i>	35
4.1.2 <i>Erhöhung der Erwerbsquote zu erwarten</i>	39
4.1.3 <i>Problematik der Erwerbslosigkeit</i>	43
4.1.4 <i>Zwischenfazit: Unsicherheit hinsichtlich der Alterssicherung und Entwicklung des frei verfügbaren Einkommens in breiten Bevölkerungsschichten</i>	46
4.2 GESUNDHEITSKOSTEN STEIGEN.....	48

4.3	VERÄNDERUNGEN IM VERHÄLTNIS VON ARBEITSZEIT UND FREIZEIT	52
4.3.1	<i>Erhöhung der Wochenarbeitszeit</i>	52
4.3.2	<i>Flexibilisierung von Arbeitszeiten</i>	54
4.3.3	<i>Befristung von Arbeitsverhältnissen</i>	54
4.3.4	<i>Erweiterung der Teilzeitarbeit</i>	56
4.3.5	<i>Zunahme der Selbständigkeit</i>	56
4.3.6	<i>Ergänzung durch Nebentätigkeit</i>	56
4.4	EINKOMMEN UND KONSUM	57
4.5	LEBENSFORMEN UND HAUSHALTSSTRUKTUREN	61
4.5.1	<i>Lebensformen ohne Kinder</i>	63
4.5.2	<i>Lebensformen mit Kindern</i>	65
4.5.3	<i>Veränderte Haushaltsstrukturen</i>	67
4.6	ZWISCHENFAZIT: SOZIODEMOGRAPHISCHE RAHMENBEDINGUNGEN DER ZUKÜNFTIGEN TOURISTISCHEN ENTWICKLUNG	71
5	TOURISTISCHE IMPLIKATIONEN DES SOZIODEMOGRAPHISCHEN WANDELS	72
5.1	QUANTITATIVE VERÄNDERUNGEN DES TOURISTISCHEN NACHFRAGEPOTENZIALS	72
5.1.1	<i>Prognosen zur weiteren Entwicklung der Zahl der Urlaubsreisenden nach der Studie ‚Urlaubstrends 2015‘</i>	75
5.1.2	<i>Prognosen zur weiteren Entwicklung der Zahl der Urlaubsreisenden auf Grundlage der Studie ‚Struktur- und Verhaltensänderung im touristischen Markt‘ sowie Versuch einer weiterführenden Berechnung bis 2050</i>	77
5.2	AUSWIRKUNGEN DER SICH WANDELNDEN ALTERSSTRUKTUR AUF DEN TOURISMUS	81
5.2.1	<i>Zahl der Urlaubsreisenden in der Altersgruppe der 14- bis unter 40-Jährigen</i>	84
5.2.2	<i>Zahl der Urlaubsreisenden in der Altersgruppe der 40- bis unter 60-Jährigen</i>	86
5.2.3	<i>Zahl der Urlaubsreisenden in der Altersgruppe 60 Jahre und älter</i>	88
5.3	AUSWIRKUNGEN DER EINKOMMENSENTWICKLUNG PRIVATER HAUSHALTE AUF DEN TOURISMUS	93
5.3.1	<i>Einkommenselastizität der touristischen Nachfrage</i>	93
5.3.2	<i>Einkommenshypothesen zur Entwicklung des Konsums</i>	97
5.3.3	<i>Langfristige Entwicklung des Realeinkommens</i>	98
5.3.4	<i>Auswirkungen der Einkommensentwicklung auf das Reisebudget</i>	103

5.3.5	<i>Wandel im touristischen Konsumverhalten</i>	105
5.3.6	<i>Auswirkungen auf die Tourismuswirtschaft</i>	106
5.4	AUSWIRKUNGEN DES WANDELS VON ARBEITSZEIT UND FREIZEIT	108
5.4.1	<i>Anstieg der Lebensarbeitszeit und des Renteneintrittsalters</i>	108
5.4.2	<i>Zunahme der Wochenarbeitszeit</i>	110
5.4.3	<i>Stagnation der Urlaubstage</i>	112
5.4.4	<i>Zunahme der Obligationszeit</i>	112
6	TRENDS IN AUSGEWÄHLTEN TOURISTISCHEN MARKTSEGMENTEN	114
6.1	MARKTSEGMENT ‚SENIORENTOURISMUS‘	114
6.1.1	<i>Einflussfaktoren</i>	114
6.1.2	<i>Marktvolumen: Angebot und Nachfrage im Seniorentourismus</i>	118
6.1.3	<i>Outgoing-/Incoming- und Binnentourismus</i>	123
6.1.4	<i>Trends im Seniorentourismus</i>	125
6.1.4.1	<i>Kurz- bis mittelfristige Entwicklung des Seniorentourismus</i>	125
6.1.4.2	<i>Langfristige Entwicklung des Seniorentourismus</i>	127
6.2	MARKTSEGMENT ‚TOURISMUS MIT KINDERN‘	128
6.2.1	<i>Einflussfaktoren</i>	128
6.2.2	<i>Marktvolumen: Angebot und Nachfrage beim Tourismus mit Kindern</i>	130
6.2.3	<i>Outgoing-/ Incoming- und Binnentourismus</i>	133
6.2.4	<i>Trends beim Tourismus mit Kindern</i>	134
6.2.4.1	<i>Kurz- bis mittelfristige Entwicklungen des Tourismus mit Kindern</i>	134
6.2.4.2	<i>Langfristige Entwicklung des Tourismus mit Kindern</i>	135
6.3	MARKTSEGMENT ‚GESUNDHEITSTOURISMUS‘	136
6.3.1	<i>Einflussfaktoren</i>	138
6.3.2	<i>Marktvolumen: Angebot und Nachfrage im Gesundheitstourismus</i>	139
6.3.3	<i>Outgoing-/Incoming- und Binnentourismus</i>	142
6.3.4	<i>Trends im Gesundheitstourismus</i>	143
6.3.4.1	<i>Kurz- bis mittelfristige Entwicklung des Gesundheitstourismus</i>	143
6.3.4.2	<i>Langfristige Entwicklung des Gesundheitstourismus</i>	145

7	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	149
7.1	MARKTSEGMENT „SENIORENTOURISMUS“	149
7.1.1	<i>Vermarktung und Produkterstellung auf ältere Kunden abstimmen</i>	150
7.1.2	<i>Betreuungsleistungen schaffen</i>	152
7.2	MARKTSEGMENT „TOURISMUS MIT KINDERN“.....	154
7.2.1	<i>Trotz allem: Familientourismus bleibt wichtig</i>	155
7.2.2	<i>Familientourismus als Chance für den Deutschlandtourismus sehen</i>	157
7.3	MARKTSEGMENT „GESUNDHEITSTOURISMUS“.....	158
7.3.1	<i>Angehörigen von Pflegebedürftigen Urlaub ermöglichen</i>	158
7.3.2	<i>Bonussysteme der Krankenkassen im Deutschlandtourismus einsetzen</i>	159
7.4	PAUSCHALREISEMARKT.....	160
7.4.1	<i>Das Reisebüro als Dienstleister für „Zeitknappe“</i>	160
7.4.2	<i>Dynamic Packaging und Mass Customization</i>	161
7.4.3	<i>Zunehmende Disparitäten im Konsumverhalten der touristischen Zielgruppen</i> .	162
7.5	WEITERER FORSCHUNGSBEDARF FÜR DIE TOURISMUSWISSENSCHAFT	164
7.5.1	<i>Alterbedingte Änderungen des Reiseverhaltens erforschen</i>	164
7.5.2	<i>Monitoring der Bevölkerungsentwicklung und Entwicklung der Reiseintensität vornehmen</i>	164
7.5.3	<i>Reiseverhalten der ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürger untersuchen</i> .	165
	LITERATUR UND QUELLEN	166
	ANHANG	175