

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	13
Abbildungsverzeichnis.....	17
1 Einführung in das Thema.....	19
2 Zum Begriff der Direktinvestition.....	23
2.1 Definition.....	23
2.2 Motive für Direktinvestitionen.....	28
2.3 Plausibilitätsüberlegungen zur Bestimmung wirtschaftlicher Effekte von Direktinvestitionen.....	35
2.4 Relevanz der Direktinvestitionen als Standortindikator.....	47
2.4.1 Anmerkungen zum Standortwettbewerb.....	47
2.4.2 Kritik an der Nutzung der Direktinvestitionen als Standortindikator.....	49
3 Die Theorien der Direktinvestitionen.....	57
3.1 Direktinvestitionen in der traditionellen Außenhandelstheorie.....	57
3.2 Vorteilstheorien der Direktinvestitionen.....	60
3.2.1 Die monopolistische Theorie der Direktinvestitionen nach Hymer und Kindleberger.....	60
3.2.2 Die standorttheoretische Erklärung der Direktinvestitionen nach Tesch.....	63
3.2.3 Die Internalisierungstheorie der Direktinvestitionen nach Buckley und Casson.....	65
3.2.4 Resümee der Vorteilstheorien der Direktinvestitionen.....	69
3.3 Verknüpfung der Vorteilstheorien der Direktinvestitionen in Dunning's eklektischem Paradigma.....	71
3.4 Dynamische Theorien der Direktinvestitionen.....	74
3.4.1 Die Produktzyklushypothese nach Vernon.....	75
3.4.2 Die Theorie der oligopolistischen Reaktion nach Knickerbocker.....	78
3.4.3 Der verhaltenstheoretische Ansatz nach Aharoni.....	81

3.5 Dynamische Erweiterung des „eklektischen Paradigmas“	85
3.6 Würdigung der Theorien der Direktinvestitionen	90
4 Amtliche Erfassung von Direktinvestitionen	91
4.1 Die Richtlinien des Internationalen Währungsfonds zur Erfassung von Direktinvestitionen in der Zahlungsbilanz.....	91
4.2 Direktinvestitionen in den deutschen Statistiken	94
4.2.1 Die Transaktionswertstatistik des Bundeswirtschaftsministeriums	94
4.2.2 Die Zahlungsbilanzstatistik der Deutschen Bundesbank.....	98
4.2.3 Die Bestandsstatistik der Deutschen Bundesbank.....	101
4.3 Direktinvestitionen in ausländischen Statistiken.....	107
4.3.1 Die Direktinvestitionsstatistiken der Vereinigten Staaten von Amerika.....	108
4.3.2 Die Direktinvestitionsstatistiken ausgesuchter Industrieländer.....	111
4.3.3 Die Veröffentlichung der <i>United Nations Conference on Trade and Development</i> (UNCTAD).....	119
4.4 Probleme eines internationalen Vergleichs amtlicher Statistiken	125
4.5 Alternative (nicht amtliche) Erfassungsmethoden	131
4.5.1 Das Hannoveraner Firmenpanel	132
4.5.2 Die Unternehmensdatenbank Globalisierung	135
4.5.3 Die Unternehmensdatenbank INDAT	140
5 Direktinvestitionen im Kontext der Standortdiskussion	143
5.1 Arbeitshypothesen	143
5.2 Weltweite Entwicklung der Direktinvestitionen	145
5.2.1 Regionale Struktur weltweiter Direktinvestitionen	149
5.2.2 Sektorale Struktur weltweiter Direktinvestitionen	154
5.2.3 Regionale Direktinvestitionsintensitäten.....	157
5.3 Grundzüge des deutschen Direktinvestitionssaldos	160
5.3.1 Deutschland als Nettogläubiger und Holdingstandort.....	161
5.3.2 Unternehmenskennziffern der Tochterunternehmen in- und ausländischer multinationaler Konzerne	166

5.3.3 Regionale Struktur des deutschen Direktinvestitionssaldos.....	176
5.3.4 Sektorale Struktur des deutschen Direktinvestitionssaldos	188
5.3.5 Der deutsche Direktinvestitionssaldo nach Bundesländern.....	195
5.4 Die These eines deutschen Standortnachteils.....	198
5.4.1 Direktinvestitionssalden im Vergleich der OECD-Länder.....	198
5.4.2 Die Bedeutung der Arbeitskosten.....	202
5.4.3 Der Einfluss des deutschen Steuerklimas.....	216
5.4.4 Internationale Differenzen der Unternehmensrentabilitäten	221
5.5 Determinanten des deutschen Direktinvestitionssaldos jenseits der Standortkonkurrenz.....	223
5.5.1 Die Bedeutung des Strukturwandels für den deutschen Direktinvestitions- saldo	223
5.5.2 Die Bedeutung der Transaktionskosten des Beteiligungserwerbs in Deutsch- land für den deutschen Direktinvestitionssaldo	229
5.5.3 Die Bedeutung der Wechselkurse für den deutschen Direktinvestitionssaldo..	235
6 Zusammenfassung der Ergebnisse	243
Literaturverzeichnis.....	251