INHALTSVERZEICHNIS

Andreas Pott, Alexandra Budke und Detlef Kanwischer	Internet, Raum und Gesellschaft. Zur Untersuchung eines dynamischen Verhältnisses	9

I. Verortungen des Internets

Niels Werber	Von der Bagatellisierung des Raums. „Neue Medien" als „raumüberwindende Mächte"	23
Inga Heinze	Methoden und Anwendungsgebiete der Internetkartographie	41
Christian Langhagen-Rohrbach	Internet und Internet-User. Wer nutzt das Netz wo?	57
Holger Floeting	Internet und Stadt. Geht den Kommunen der Ort verloren?	79

II. Der Geocode des Internets

Christian Stegbauer	Zum Verhältnis von Zentrum und Peripherie im Internet	93
Cornelia Becker	Raum-Metaphern als Brücke zwischen Internetwahrnehmung und Internetkommunikation	109

III. Räume des Internets

Hubertus Niedermaier und Markus Schroer	Sozialität im Cyberspace	125
Sabine Thabe und Arne Schlechter	Yonern als ironische Raum(de)-konstruktion. Ethnographische Erkundungen in virtuellen Räumen	143
Daniela Ahrens	Internet, Nicht-Orte und die Mikrophysik des Ortes	163
Detlef Kanwischer	Zwischen den Welten. Raumsimulationen im Netz	179