

Inhalt
Content

6	Einleitung Peter Bädle über Deutsche Mode & Modekritik. Text: Nadine Barth
12	Neubeginn
14	Es herrscht Aufbruchstimmung. Text: Wolfgang Altmann
42	Interview: F. C. Gundlach über Inspiration & Emanzipation. Text: Alisa Ehlert
54	Gegenkultur: Claudia Skoda. Text: Nadine Barth
56	Die Ära der Jil Sander
58	Königin des Purismus. Text: Inga Griese
71	TV: Neues vom Kleidermarkt. Text: Ronald Becker
72	Das 80er Jahre-Hoch
74	Die Deutschen Designer kommen. Text: Nadine Barth
87	DJs: Musik für die Mode. Text: Klaus Stockhausen
88	Deutsche Mode & Sport
90	Auf dem Siegertreppchen. Text: Marcus Luft
102	Jugendkultur: Skatermode. Text: Johannes Finke
104	The Big Five
106	Hugo Boss – der Klassiker aus Metzingen. Text: Melissa Drier
116	Escada – das exzentrische Rennpferd. Text: Stefanie Schütte
124	Strenesse – die sensible Familienfirma. Text: Alfons Kaiser
132	Joop! – die Kraft der vier Buchstaben. Text: Tillmann Prüfer
140	Rena Lange – das Zelebrieren der Eleganz. Text: Anke Schipp
148	Accessoires: Deutsches Beiwerk. Text: Hannah Linder
150	Interview: Christiane Arp über Modefotografie & Ästhetik. Text: Bernd Skupin
154	Wirtschaftsmacht Mode
156	Der unterschätzte Wirtschaftsfaktor. Text: Jürgen Müller
172	Trendforschung: Das Deutsche Mode-Institut. Text: Nadine Barth
174	Subkultur & Kunst
176	Clubwear – ein Phänomen der Neunziger. Text: Cathy Boom
184	Modedesigner als Künstler. Text: Jan Joswig
214	Pop-Up: Clemens en August. Text: Nadine Barth
216	Berlin
218	Neubeginn, zum Zweiten. Text: Katrin Kruse
226	Blogs: Der Berlin-Bonus. Text: Alisa Ehlert
230	Interview: Anders Sundt Jensen über Kommunikation & Events. Text: Hannah Linder
234	Starhilfe für den Nachwuchs. Text: Natasha Binar
242	Die zehn besten Designer in Berlin. Text: Grit Thönnissen
264	Die Deutschen & der Glamour
266	Ein gewisses Nichts. Text: Eva Karcher
288	Vip-Label: Schumacher. Text: Hannah Linder
290	Talbot Runhof – München trifft Hollywood. Text: Barbara Kraus
296	Ausblick
298	Der Designer, den (noch) keiner kennt. Text: Ingeborg Harms
311	Zukunft: Designer für Morgen. Text: Alisa Ehlert
312	Biografien Autoren & Fotografen
316	Credits & Dank
318	Register
320	Impressum

6	Introduction <i>Peter Bädle on German Fashion & Fashion Criticism. Text: Nadine Barth</i>
12	A New Beginning
14	<i>A Spirit of Optimism. Text: Wolfgang Altmann</i>
42	Interview: <i>F. C. Gundlach on Inspiration & Emancipation. Text: Alisa Ehlert</i>
54	<i>Counterculture: Claudia Skoda. Text: Nadine Barth</i>
56	The Era of Jil Sander
58	<i>Queen of Less. Text: Inga Griese</i>
71	<i>TV: News from the Clothing Market. Text: Ronald Becker</i>
72	The Eighties High
74	<i>The German Designers Are Coming. Text: Nadine Barth</i>
87	<i>DJs: Music for Fashion. Text: Klaus Stockhausen</i>
88	German Fashion & Sport
90	<i>On the Winner's Podium. Text: Marcus Luft</i>
102	<i>Youth Culture: Skater Fashion. Text: Johannes Finke</i>
104	The Big Five
106	<i>Hugo Boss—The Classic From Metzingen. Text: Melissa Drier</i>
116	<i>Escada—The Eccentric Racehorse. Text: Stefanie Schütte</i>
124	<i>Strenesse—The Sensitive Family Business. Text: Alfons Kaiser</i>
132	<i>Joop!—The Power of Four Letters. Text: Tillmann Prüfer</i>
140	<i>Rena Lange—The Celebration of Elegance. Text: Anke Schipp</i>
148	<i>Accessories: German Trappings. Text: Hannah Linder</i>
150	Interview: <i>Christiane Arp on Fashion Photography & Aesthetic. Text: Bernd Skupin</i>
154	Fashion as an Economic Force
156	<i>The Underestimated Economic Factor. Text: Jürgen Müller</i>
172	<i>Trend Research: The German Fashion Institute. Text: Nadine Barth</i>
174	Subculture & Art
176	<i>Club Wear—A Phenomenon of the Nineties. Text: Cathy Boom</i>
184	<i>Fashion Designers as Artists. Text: Jan Joswig</i>
214	<i>Pop-Up: Clemens en August. Text: Nadine Barth</i>
216	Berlin
218	<i>A New Beginning, the Second Time Around. Text: Katrin Kruse</i>
226	<i>Blogs: The Berlin Bonus. Text: Alisa Ehlert</i>
230	Interview: <i>Anders Sundt Jensen on Communication & Events. Text: Hannah Linder</i>
234	<i>Starter Kit for Budding Designers. Text: Natasha Binar</i>
242	<i>The Ten Best Designers in Berlin. Text: Grit Thönnissen</i>
264	The Germans & Glamour
266	<i>A Touch of Nothingness. Text: Eva Karcher</i>
288	<i>VIP-Label: Schumacher. Text: Hannah Linder</i>
290	<i>Talbot Runhof—Munich Meets Hollywood. Text: Barbara Kraus</i>
298	View
300	<i>The Designer that No One (Yet) Knows. Text: Ingeborg Harms</i>
311	<i>Future: Designer for Tomorrow. Text: Alisa Ehlert</i>
312	Biographies Authors & Photographers
316	Credits & Thanks
318	Index
320	Imprint