

# Inhalt

Einleitung.....	7
-----------------	---

## **Zur Positionierung und theoretischen Begründung der Sozioökonomie**

*Gertraude Mikl-Horke*

Was ist Sozioökonomie? Von der Sozialökonomie der Klassiker zur Sozioökonomie der Gegenwart.....	19
---	----

*Dieter Bögenhold*

Sozioökonomik: Das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft akademisch betrachtet.....	59
---	----

*Andrea Maurer*

Wirtschaftssoziologie und Sozialökonomie: Positionsbestimmungen ....	95
--	----

*Gerda Bohmann*

Die Ökonomie der Gesellschaft– zwischen universeller Einbettung und globaler Entbettung .....	125
--	-----

*Johann August Schüle*

Sozioökonomie und Subjekttheorie .....	159
--	-----

## **Probleme und Arbeitsfelder der Sozioökonomie**

*Gerhard Jost*

Biographie und Lebenslauf als Kategorien sozioökonomischer Forschung.....	205
--	-----

<i>Manfred Lueger und Ulrike Froschauer</i> Grenzen und Bedingungen organisationaler Steuerung.....	239
<i>Johanna Hofbauer und Ursula Holtgrewe</i> Dark Stars der Dienstleistungsforschung. Zur Relationierung von Arbeit, Organisation und Geschlecht .....	271
<i>Barbara Haas und Nadia Steiber</i> Einstellungen und Frauenerwerbstätigkeit im Ländervergleich. Ein sozioökonomischer Ansatz.....	291
<i>Karl-Michael Brunner, Markus Spitzer und Anja Christanell</i> Energiekonsum und Armut .....	319
<i>Elfie Miklautz</i> Creative Industries – eine antiökonomische Ökonomie?.....	349
<i>Andreas T.F. Weber</i> Die Moralisierung der Wirtschaft: CSR als strategisches Element neoliberaler Gesellschaftspolitik? .....	367
Zu den Autorinnen und Autoren .....	401