

Inhalt

Vorwort.....	7
<i>Martin-Peter Büch, Wolfgang Maennig und Hans-Jürgen Schulke</i>	
Struktur, Innovation, Wirkung. 10 Jahre Internationales Hamburger Symposium	9
<i>Martin-Peter Büch, Wolfgang Maennig und Hans-Jürgen Schulke</i>	
Globale Sportveranstaltungen und internationale Verständigung	23
<i>Willi Lemke</i>	
The home team scores! A first assessment of the economic impact of World Cup 2010.....	31
<i>Stan du Plessis and Cobus Venter</i>	
Experiences from World Cup 2010 in South Africa – first thoughts about implication for Brazil 2014	51
<i>Luiz Martins de Melo</i>	
Vergabe von Sportveranstaltungen.....	67
<i>Walther Träger</i>	
Kräfteverhältnisse im internationalen Sport bei der Vergabe internationaler Sportevents	75
<i>Helmut Digel</i>	
Zum differenziellen Nutzen von Sportgroßveranstaltungen für nationale Sportverbände	82
<i>Jens Flatau</i>	
Journalismus, Experten und Comedy – große Fußballturniere im Fernsehen. Eine Längs- und Querschnittanalyse zur Qualität der Fernsehberichterstattung von Großfußballabenden.....	94
<i>Thomas Horky und Christoph G. Grimmer</i>	

Internationale Sportevents im Umbruch?

Why English football clubs become insolvent despite broadcasting rights.....	114
<i>John Beech</i>	
Sport in digitalen Welten – Replacing real life or augmenting it?	129
<i>Andreas Hebbel-Seeger</i>	
Onlinesport: ein Überblick.....	151
<i>Dirk Jungels</i>	
Virtual worlds for sports and education: How do we approach it?	171
<i>Lee Wee Song and Joshua Ho</i>	
eSport – von digitalen Medien zum digitalen Sport?	184
<i>Markus Breuer und Frank Daumann</i>	
Transfereffekte von e-Sportangeboten in die Sportpraxis? Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Studie am Beispiel Baseball	197
<i>Michael Fröhlich und Christian Rullang</i>	
The mediated sport event: Neither pure nor simple.....	211
<i>David Rowe</i>	
Risikante Spiele – Das Wechselspiel zwischen Massenmedien und Sportlern unter dem Aspekt der Trivialisierung	224
<i>Christoph Bertling</i>	
Bildnachweis.....	232