

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

von Wolfgang Lietzau 8

Eine Tag-Cloud der Technik und Möglichkeiten

von Tim Richter 10

Zehn Feststellungen zu Verbänden und sozialen Medien: Verbände als Speerspitze der Entwicklung

von Tim Richter 25

Social Media in der Verbandskommunikation

von Marc Rosenfeld 46

Social Media in Verbänden – Status quo & Ausblick

von Jens Bender und Dr. Florian Habermann 68

Neue Medien im Kundendialog

von Prof. Dr. Ralf Wagner 90

Der Einfluss von Social Media auf die Verbandsorganisation und vice versa

von Thomas Klauß 106

Drei Fallstudien zur Verbandsarbeit heute und morgen unter dem Einsatz moderner Kommunikationstechniken	
<i>von Dr. Hans Werner Busch und Thomas Klauß</i>	128
Fallbeispiel: Berufsverband der Deutschen Chirurgen e.V.	
<i>von Dr. Jörg Ansorg</i>	156
Fallbeispiel: Berufsverband der Yogalehrenden in Deutschland e.V.	
<i>von Dr. Doris Hafner</i>	168
Fallbeispiel: Fahrlehrerverband Baden-Württemberg e.V.	
<i>von Peter Tschöpe und Iris S. Wimpff</i>	194
Fallbeispiel: Ehemaligenverein der Universität Passau	
<i>von Alejandra Riedmiller</i>	206
Communities & Recht:	
<i>von Dr. Carsten Ulbricht</i>	226