

Inhalt

Vorbemerkungen	7
1. Einleitung	9
1.1 Visualisierung als Form der Kommunikation	9
1.2 Kommunikation und Konstruktivismus	10
1.3 Aufbau des Buches	11
2. Visuelles Lernen und lernförderliche Visualisierung	15
2.1 Was verstehen wir unter Lernen?	15
2.2 Gibt es Lernstile und Lerntypen?	16
2.3 Ist visuelles Lernen besonders nachhaltig?	19
2.4 Was sind lernförderliche Faktoren und Rahmenbedingungen für Visualisierungen?	21
3. Von der Idee zum Bild	23
3.1 Orientierung am Lernenden	23
3.2 Phantasien und Assoziationen	27
3.3 Grundhaltungen	32
3.4 Didaktische Prinzipien	36
4. Visualisierung in der Praxis	42
4.1 Gestaltungselemente	42
4.1.1 Schrift	42
4.1.2 Farbe	44
4.1.3 Grafische Darstellungen	46
4.1.4 Symbole	48
4.1.5 Bilder, Cartoons, Illustrationen	48
4.2 Kompositionsregeln und Konstruktionsvorgänge	50
4.2.1 Aufteilung	51
4.2.2 Anordnung	52
4.2.3 Hervorhebung	52
4.2.4 Gestalt	53
4.3 Vor- und Nachteile von Medien	54
4.3.1 Medien und Technik	54
4.3.2 Medien und Zusatzmaterial	56

4.3.3	Kriterien zur Medienauswahl.....	62
4.3.4	Visualisieren um des Visualisieren willens?	65
4.4	Kreative Darstellungsformen und Methoden.....	67
4.4.1	Bilder malen	71
4.4.2	Bildpostkarten und Fotos deuten.....	73
4.4.3	Bisoziation.....	76
4.4.4	Brainstorming	78
4.4.5	Clustering.....	80
4.4.6	Collagen	82
4.4.7	Feedbackzielscheibe.....	85
4.4.8	Imagination, Phantasiereise.....	87
4.4.9	Karte der Gemeinsamkeiten.....	89
4.4.10	Kartenabfrage	91
4.4.11	Landschaft-Stimmungsbild.....	93
4.4.12	Lebendige Statistik.....	95
4.4.13	Lernen am Modell	98
4.4.14	Markt der Möglichkeiten.....	100
4.4.15	Mindmapping	103
4.4.16	Mnemo-Technik: Memory	106
4.4.17	Mnemo-Technik: Memo-Geschichte	109
4.4.18	Mnemo-Technik: Memo-Schnecke	113
4.4.19	Posterpräsentation	116
4.4.20	Punktabfrage.....	119
4.4.21	Vernissage.....	121
4.4.22	Wandspeicher	124
4.4.23	Wetterkarte	126
5.	Fazit	129
	Glossar	131
	Literatur	134
	Abbildungen, Tabellen und Checklisten.....	139
	Autorenporträt	141