

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>VORWORT</b>	<b>i</b>
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
<b>A MAßNAHMEN ZUR FÖRDERUNG DES ÖKOLOGISCHEN LANDBAUS IN DEUTSCHLAND</b>	<b>7</b>
<b>2 MAßNAHMEN IM BEREICH DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN ERZEUGUNG VON ÖKOLEBENSMITTELN</b>	<b>9</b>
2.1 Förderung von Umstellung und Beibehaltung ökologischer Anbauverfahren und Kontrollkostenzuschuss	9
2.1.1 Modalitäten der Förderung ökologischer Anbauverfahren im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“	10
2.1.2 Ausgestaltung der Förderung ökologischer Anbauverfahren in den Bundesländern	11
2.1.3 Entwicklung der Förderung ökologischer Anbauverfahren	19
2.1.4 Finanzielle Ausstattung der Förderung ökologischer Anbauverfahren	39
2.2 Einzelbetriebliche Investitionsförderung	41
2.3 Aus- und Fortbildung zum ökologischen Landbau	46
2.4 Weiterbildungs- und Informationsmaßnahmen zum ökologischen Landbau	59
2.5 Beratung zum ökologischen Landbau für landwirtschaftliche Unternehmen sowie Maßnahmen zur Qualifizierung der Beratungsangebote	66
2.5.1 Beratungsangebote zum ökologischen Landbau für landwirtschaftliche Unternehmen	66
2.5.2 Maßnahmen zur Qualifizierung der Beratungsangebote zum ökologischen Landbau	80
2.6 Sonstige Maßnahmen im Bereich der landwirtschaftlichen Erzeugung von Ökolebensmitteln	83
<b>3 MAßNAHMEN IM BEREICH DER VERARBEITUNG UND VERMARKTUNG VON ÖKOLEBENSMITTELN</b>	<b>85</b>
3.1 Förderung von Maßnahmen zur Marktstrukturverbesserung	85
3.1.1 Förderung von Maßnahmen zur Marktstrukturverbesserung seit 2007	86
3.1.2 Förderung von Maßnahmen zur Marktstrukturverbesserung bis einschließlich 2006	88

3.1.2.1	Förderung von Erzeugerzusammenschlüssen ökologisch wirtschaftender Betriebe und an sie gebundene Unternehmen bis einschließlich 2006	88
3.1.2.2	Förderung nach dem Marktstrukturgesetz und im Bereich der Marktstrukturverbesserung bis einschließlich 2006	95
3.2	Förderung von Projekten und einzelnen Maßnahmen im Bereich der Verarbeitung und Vermarktung von Ökolebensmitteln	98
3.3	Aus- und Fortbildung zur Verarbeitung und Vermarktung von Ökolebensmitteln	112
3.4	Weiterbildungs- und Informationsmaßnahmen zur Verarbeitung und Vermarktung von Ökolebensmitteln	113
3.5	Beratung für Verarbeitungs- und Handelsunternehmen	119
3.6	Sonstige Maßnahmen zur Ausweitung der Verarbeitung und Vermarktung von Ökolebensmitteln	119
<b>4</b>	<b>MAßNAHMEN IM BEREICH DER AUßER-HAUS-VERPFLEGUNG MIT ÖKOLEBENSMITTELN</b>	<b>121</b>
4.1	Aus- und Fortbildung im Bereich Großküchen und Gastronomie	121
4.2	Informationsmaßnahmen und Beratungsangebote für Großverbraucher	122
4.3	Förderung von Pilot-, Modell- und Demonstrationsmaßnahmen	127
4.4	Sonstige Maßnahmen im Bereich der Außer-Haus-Verpflegung mit Ökolebensmitteln	129
<b>5</b>	<b>MAßNAHMEN IM BEREICH DER VERBRAUCHERKOMMUNIKATION ZU ÖKOLEBENSMITTELN</b>	<b>131</b>
5.1	Kennzeichnung von Ökolebensmitteln	131
5.1.1	Staatliche Zeichen der Bundesländer zur Auslobung von Biolebensmitteln	131
5.1.2	Staatliches Bio-Siegel des BMELV	137
5.1.3	EU-Gemeinschaftslogo	139
5.2	Kommunikations- und Absatzförderungsmaßnahmen für Ökolebensmittel	140
5.2.1	Kommunikations- und Absatzförderungsmaßnahmen für Ökolebensmittel im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau	140
5.2.2	Kommunikations- und Absatzförderungsmaßnahmen für Ökolebensmittel auf Ebene der Bundesländer	150

5.3	Informationsmaßnahmen zum Thema Ökolandbau für Kinder und Jugendliche	157
5.4	Sonstige Maßnahmen im Bereich der Verbraucherkommunikation zu Ökolebensmitteln	159
<b>6</b>	<b>ÜBERGREIFENDE MAßNAHMEN ZUR FÖRDERUNG DES ÖKOLOGISCHEN LANDBAUS</b>	<b>163</b>
6.1	Forschung und Entwicklung sowie Wissenstransfer im Themenfeld ökologischer Landbau	163
6.2	Förderung des ökologischen Landbaus im Rahmen verschiedener Maßnahmen zur Regionalentwicklung	176
6.2.1	Förderung des ökologischen Landbaus im Rahmen von Ziel-5b- und Ziel-1-Programmen	176
6.2.2	Förderung des ökologischen Landbaus im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative LEADER	179
6.2.3	Förderung des ökologischen Landbaus innerhalb des Bundesprogramms Regionen Aktiv	184
6.3	Sonstige übergreifende Maßnahmen zur Förderung des ökologischen Landbaus	189
6.3.1	Übergreifende Maßnahmen innerhalb des Bundesprogramms Ökologischer Landbau	189
6.3.2	Zuwendungen an Verbände des ökologischen Landbaus	192
6.3.3	Gründung von Arbeitsgruppen und Einberufung von Gremien	195
<b>B</b>	<b>INTERNATIONALE PERSPEKTIVE</b>	<b>197</b>
<b>7</b>	<b>FÖRDERUNG DES ÖKOLOGISCHEN LANDBAUS IN EUROPA</b>	<b>199</b>
7.1	Flächenmäßige Bedeutung des ökologischen Landbaus in der EU	199
7.2	Überblick über die Förderung des ökologischen Landbaus in ausgewählten Ländern der EU	202
7.3	Flächenbezogene Förderung ökologisch wirtschaftender Betriebe in der EU	215
<b>C</b>	<b>STELLENWERT DER FÖRDERUNG</b>	<b>231</b>
<b>8</b>	<b>STELLENWERT DER FÖRDERUNG DES ÖKOLOGISCHEN LANDBAUS IN DEUTSCHLAND</b>	<b>233</b>
8.1	Bedeutung der flächenbezogenen Förderung aus einzelbetrieblicher Sicht	233

8.2	Stellenwert der Förderung des ökologischen Landbaus innerhalb der Gesamtförderung	238
<b>D</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>245</b>
<b>E</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>259</b>
<b>ANHANG</b>		<b>A 1 – A 70</b>