

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Kurzwort- und Abkürzungsverzeichnis</b>	12
<b>1 Einleitung</b>	13
1.1 Wissenschaftliche Relevanz .....	17
1.2 Fragestellung und Ziel der Arbeit .....	19
1.3 Methodik und Aufbau dieser Arbeit .....	20
<b>2 Sprachökonomie: Forschungsstand, Begriffs- und Gegenstandsbestimmung</b>	21
2.1 Forschungsstand .....	22
2.1.1 Frühe Ansätze .....	22
2.1.1.1 Jakob Hornemann Bredsdorff .....	23
2.1.1.2 Die Junggrammatiker .....	27
2.1.1.3 Wilhelm Horn .....	27
2.1.1.4 Otto Jespersen .....	33
2.1.2 Neuere Ansätze .....	41
2.2 Begriffsbestimmungen .....	50
2.3 Zentrale untersuchte Kommunikationsformen .....	56
2.3.1 Das Telegramm .....	59
2.3.2 Die Kleinanzeige .....	59
2.3.2.1 Die Kontaktanzeige .....	60
2.3.2.2 Die Stellenanzeige .....	64
2.3.2.3 Kleinanzeigen: Zusammenfassung u. Entwicklung..	66

2.3.3	Das Kochrezept .....	69
2.3.4	Weitere Kommunikationsformen in Auswahl .....	74
2.4	Sonderfall formale Sprache .....	76
<b>3</b>	<b>Merkmale sprachlicher Ökonomie</b> .....	<b>85</b>
3.1	Morphologie/Lexikon .....	85
3.1.1	Allgemeine Merkmale .....	86
3.1.1.1	Überschaubares Morpheminventar .....	87
3.1.1.2	Geringe Zahl von Kategorien .....	87
3.1.1.3	Einfache Wortstruktur .....	88
	Geringe Komplexität .....	88
	Transparenz .....	90
	Motiviertheit .....	91
	Form-Funktions-Ikonismus .....	92
	Serialisierungs-Ikonismus .....	93
	Vermeidung von Hybridbildungen .....	94
3.1.2	Wortbildung .....	94
3.1.2.1	Reduktionsprozesse .....	94
	Komposition .....	95
	Phrasenkomposita .....	96
	Derivation (inkl. Motion) .....	97
	Kurzwörter .....	100
	Wortkreuzungen .....	114
	Konstituentenreduktion bei Determinativkomposita ...	119
	Klammerformen .....	121
	Elliptische Reduktion in Wortgruppen .....	122
	Negation .....	122
3.1.2.2	Vereinfachung, Entlastung des Lexikons .....	124
	Unmarkierte Kausativa .....	124
	Rückbildung .....	124
	Konversion .....	125
	Analogie- und Reihenbildungen .....	127
	Zirkumfigierung mit <i>ge-e</i> .....	128
3.1.3	Flexion .....	129
3.1.3.1	Allgemeine Merkmale .....	130
	Impliziter Ausdruck .....	130
	Fusion .....	131
	Abbau von Distinktion .....	131

3.1.3.2	Vereinfachung, Herstellen von Ikonizität .....	132
	Flexionsklassenwechsel .....	132
	Abbau eines Klassenmerkmals .....	135
	Stärkung/Ausbau schwacher Flexion .....	135
	Schwache Flexion bei nicht-nativer Lexik und Neologismen 136, Schwache Flexion bei Adjektiven 136	
	Abbau der Flexive (und Flexion) .....	137
	Abbau des Genitivs .....	138
	Abbau der Tempora .....	139
	Abbau des Futurs 139, Abbau des Plusquam- perfekts 140, Abbau des Präteritums 141	
	Abbau des Konjunktivs .....	141
	Komparation: Redundante Markierung beim Superlativ	142
3.1.3.3	Explikation/Disambiguierung .....	143
	Ausdruck progressiver Formen .....	144
	Disambiguierung des Modus .....	145
	Disambiguierung des Numerus .....	145
	›Redundante‹ Markierung 145, Markierung in Kurzformen 146	
3.2	Lexik .....	147
3.2.1	Allgemeine Merkmale .....	148
3.2.2	Aufbau, Vereinfachung .....	149
	3.2.2.1 Implikative Struktur .....	149
	3.2.2.2 Lexikalisches Leveling .....	150
	3.2.2.3 Abstraktion und Hyperonymgebrauch .....	152
3.2.3	Ausbau .....	152
	3.2.3.1 Entlehnung .....	152
	3.2.3.2 Polysemie .....	154
3.2.4	Reduktion .....	154
3.3	Graphie .....	155
3.3.1	Abkürzungen .....	155
3.3.2	Weitere ausgewählte Merkmale graphostilist. Reduktion ....	161

<b>4</b>	<b>Empirischer Teil</b>	<b>165</b>
4.1	Beschreibung der Korpora .....	166
4.1.1	Alpenpanorama D/A/CH/I .....	167
4.1.2	Fahrgastfernsehen der X-CITY MEDIEN, Hannover .....	169
4.1.3	Nachrichtenticker EinsExtra (ARD digital) .....	170
4.1.4	Kleinanzeigen der deutschen Tagespresse .....	172
4.1.5	SMS-Mitteilungen .....	174
4.1.6	Kassenbons (Artikelbezeichnungen) .....	175
4.1.7	Tageszeitungsartikel (Kontrollkorpus) .....	175
4.2	Auswertung .....	176
4.2.1	Allgemeine Hinweise zur Merkmalsauswahl .....	177
4.2.2	Kürze der Wortformen .....	180
4.2.3	Kurzwörter und Kurzwortbildungen .....	183
4.2.3.1	Kurzwörter .....	183
4.2.3.2	Korpusspezifische Verwendung .....	193
4.2.3.3	Kurzwort-Wortbildungen .....	200
4.2.3.4	Korpusspezifische Verwendung .....	208
4.2.3.5	Problemfälle .....	214
4.2.3.6	Zusammenfassung .....	220
4.2.4	Konstituentenreduktion bei Komposita .....	223
4.2.4.1	Determinansreduktion .....	225
4.2.4.2	Reduktion auf das Determinans .....	228
4.2.4.3	Morphemtilgung im Wortinnern .....	234
4.2.4.4	Korpusspezifische Verwendung .....	239
4.2.5	Elliptische Kürzung in Wortgruppen .....	244
4.2.6	Wortkreuzungen .....	254
4.2.7	Anglizismen .....	259
4.2.7.1	Quantitative Reduktion durch Anglizismen .....	262
4.2.7.2	Anglizismen – Flut oder Ebbe? .....	283
4.2.7.3	Anglizismengebrauch einsparungsbedingt? .....	310
4.2.8	Exkurs: Metasprache/Mustererkennung .....	312
4.2.9	Graphostilistische Ökonomie .....	316
4.2.9.1	Abkürzungen .....	316
4.2.9.2	Numeralia-Substitution .....	345
4.2.9.3	Logogramme & ikonische Zeichen .....	352
4.2.9.4	Alternative Markierung von Wortgrenzen .....	364
4.3	Ergebnisse, Vergleich und Diskussion .....	370

Inhaltsverzeichnis	11
<b>5 Fazit und Ausblick</b>	<b>379</b>
<b>6 Literaturverzeichnis</b>	<b>409</b>
<b>ANHANG A: Korpus-Auszüge</b>	<b>437</b>
<b>ANHANG B: Netlinks</b>	<b>441</b>