

# Inhaltsübersicht

## Teil 1: Grundlagen des Kostenmanagements

<b>1 Kostenmanagement als Führungsaufgabe.....</b>	<b>1</b>
1.1 Konzeptionelle Grundlagen des Kostenmanagements.....	1
1.2 Anforderungen an das Kostenmanagement .....	8
1.3 Kostenmanagement nach der führungsbezogenen Konzeption .....	35
<b>2 Aufgaben des Kostenmanagements.....</b>	<b>47</b>
2.1 Abgrenzung des Aufgabenbereichs .....	47
2.2 Sachbezogene Aufgaben des Kostenmanagements .....	50
2.3 Strukturbezogene Aufgaben des Kostenmanagements .....	66
2.4 Personenbezogene Aufgaben des Kostenmanagements.....	79

## Teil 2: Handlungsfelder des Kostenmanagements

<b>3 Rationalisierung als Handlungsfeld .....</b>	<b>97</b>
3.1 Grundlagen der Rationalisierung.....	97
3.2 Vorbereitende und begleitende Aktivitäten .....	107
3.3 Planung und Realisation von Rationalisierungsmaßnahmen .....	125
<b>4 Kontinuierliche Verbesserung als Handlungsfeld.....</b>	<b>141</b>
4.1 Grundlagen der kontinuierlichen Verbesserung .....	141
4.2 Institutionalisierung der kontinuierlichen Verbesserung .....	147
4.3 Kaizen Costing zur Planung und Kontrolle von Vorgaben .....	167
4.4 Instrumente der kontinuierlichen Verbesserung .....	174

## Teil 3: Gestaltungsbereiche des Kostenmanagements

<b>5 Prozessorientiertes Kostenmanagement .....</b>	<b>203</b>
5.1 Abgrenzung des prozessorientierten Kostenmanagements.....	203
5.2 Prozessinnovationen zur zielorientierten Kostengestaltung .....	213
5.3 Prozessverbesserung im Gemeinkostenbereich .....	225
5.4 Prozessoptimierung durch kontinuierliche Verbesserung.....	256
<b>6 Produktorientiertes Kostenmanagement .....</b>	<b>265</b>
6.1 Abgrenzung des produktorientierten Kostenmanagements .....	265
6.2 Kostenorientierte Produktplanung.....	270
6.3 Produkt-Kaizen .....	335
6.4 Wertanalyse als Instrument des Produkt-Kaizen .....	338

<b>7</b>	<b>Potentialorientiertes Kostenmanagement.....</b>	<b>357</b>
7.1	Abgrenzung des potentialorientierten Kostenmanagements.....	357
7.2	Schlanke Zulieferung als Ansatz des Kostenmanagements bei der Beschaffung von Material .....	364
7.3	TPM als Ansatz des Kostenmanagements während der Betriebsphase von Betriebsmitteln .....	394

#### **Teil 4: Theoretische Grundlagen des Kostenmanagements**

<b>8</b>	<b>Produktions- und kostentheoretische Grundlagen des Kostenmanagements...</b>	<b>404</b>
8.1	Effizienz in der aktivitätsanalytischen Produktionstheorie.....	404
8.2	Kostentheoretische Fundierung der Gestaltungsparameter des Kostenmanagements.....	411
<b>9</b>	<b>Verhaltenstheoretische Grundlagen des Kostenmanagements .....</b>	<b>425</b>
9.1	Motivationstheorien zur Herleitung von Einflussgrößen der Leistung ...	425
9.2	Theorien zur Herleitung von Einflussgrößen der Kreativität .....	449