

Inhaltsübersicht

Teil 1: Grundlagen des Kostenmanagements

1 Kostenmanagement als Führungsaufgabe.....	1
1.1 Konzeptionelle Grundlagen des Kostenmanagements.....	1
1.2 Anforderungen an das Kostenmanagement	8
1.3 Kostenmanagement nach der führungsbezogenen Konzeption	35
2 Aufgaben des Kostenmanagements.....	47
2.1 Abgrenzung des Aufgabenbereichs	47
2.2 Sachbezogene Aufgaben des Kostenmanagements	50
2.3 Strukturbezogene Aufgaben des Kostenmanagements	66
2.4 Personenbezogene Aufgaben des Kostenmanagements.....	79

Teil 2: Handlungsfelder des Kostenmanagements

3 Rationalisierung als Handlungsfeld	97
3.1 Grundlagen der Rationalisierung.....	97
3.2 Vorbereitende und begleitende Aktivitäten	107
3.3 Planung und Realisation von Rationalisierungsmaßnahmen	125
4 Kontinuierliche Verbesserung als Handlungsfeld.....	141
4.1 Grundlagen der kontinuierlichen Verbesserung	141
4.2 Institutionalisierung der kontinuierlichen Verbesserung	147
4.3 Kaizen Costing zur Planung und Kontrolle von Vorgaben	167
4.4 Instrumente der kontinuierlichen Verbesserung	174

Teil 3: Gestaltungsbereiche des Kostenmanagements

5 Prozessorientiertes Kostenmanagement	203
5.1 Abgrenzung des prozessorientierten Kostenmanagements.....	203
5.2 Prozessinnovationen zur zielorientierten Kostengestaltung	213
5.3 Prozessverbesserung im Gemeinkostenbereich	225
5.4 Prozessoptimierung durch kontinuierliche Verbesserung.....	256
6 Produktorientiertes Kostenmanagement	265
6.1 Abgrenzung des produktorientierten Kostenmanagements	265
6.2 Kostenorientierte Produktplanung.....	270
6.3 Produkt-Kaizen	335
6.4 Wertanalyse als Instrument des Produkt-Kaizen	338

7	Potentialorientiertes Kostenmanagement.....	357
7.1	Abgrenzung des potentialorientierten Kostenmanagements.....	357
7.2	Schlanke Zulieferung als Ansatz des Kostenmanagements bei der Beschaffung von Material	364
7.3	TPM als Ansatz des Kostenmanagements während der Betriebsphase von Betriebsmitteln	394

Teil 4: Theoretische Grundlagen des Kostenmanagements

8	Produktions- und kostentheoretische Grundlagen des Kostenmanagements...	404
8.1	Effizienz in der aktivitätsanalytischen Produktionstheorie.....	404
8.2	Kostentheoretische Fundierung der Gestaltungsparameter des Kostenmanagements.....	411
9	Verhaltenstheoretische Grundlagen des Kostenmanagements	425
9.1	Motivationstheorien zur Herleitung von Einflussgrößen der Leistung ...	425
9.2	Theorien zur Herleitung von Einflussgrößen der Kreativität	449