

Inhalt

<i>Christa Reicher</i>	
Vorwort	7
<i>Katharina Heider, Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller</i>	
Einleitung	9
Teil 1: Grundlagen der Kreativwirtschaft und Stadtentwicklung	
<i>Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller</i>	
Kreativwirtschaft	17
<i>Definitiorische Grundlagen der Kultur- und Kreativwirtschaft (Unternehmens-) Strukturen der Kreativwirtschaft Mehr als brotlose Kunst – Der Wirtschaftsfaktor Kreativwirtschaft</i>	
Stadtentwicklung	23
<i>Stadtentwicklung und (integrierte) Stadtentwicklungsplanung Stadtentwicklung durch Nicht-Planung</i>	
Kreativwirtschaft als Triebfeder der Stadtentwicklung	32
<i>Kultur, Kreativität und Stadt Aufwertungsimpulse der Kreativwirtschaft für die Quartiersentwicklung Kreativwirtschaft als Image- und Standortfaktor Kreativität bildet, fördert, integriert</i>	
Regionalökonomische Ansätze zur Standortwahl kreativer Unternehmen	42
<i>Cluster und Netzwerke Kreative Milieus Creative Class</i>	
Teil 2: Räume der Kreativwirtschaft – Ausgewählte Studien zur Förderung der Kreativwirtschaft	
<i>Sabrina Schröter</i>	
Stadtentwicklung durch Förderung der Musikwirtschaft in Dortmund	55
<i>Sven Schlickewei</i>	
Kreativitätsorientierte Stadtentwicklung in Düsseldorf. Das Szenequartier Flingern Nord	79
<i>Johannes Waldmüller</i>	
Die Stadt Münster als Standort der Kreativwirtschaft	99
<i>Katharina Heider</i>	
Kreative Stadt Zürich? Handlungsmöglichkeiten der Stadtentwicklung zur Förderung kreativer Quartiere	117

Teil 3: Kreativwirtschaft – Eine neue Herausforderung für Städtebau und Stadtentwicklung

<i>Charles Landry, Franco Bianchini, Ralf Ebert, Friedrich Gnad, Klaus R. Kunzmann</i> The Creative City in Britain and Germany	137
<i>Klaus R. Kunzmann</i> Kultur- und Kreativwirtschaft in Metropolregionen: Eine neue Leidenschaft	161
<i>Oliver Frey</i> Kreative Milieus und ihre Orte: Ist dies planbar?	169
<i>Bastian Lange</i> Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft	181
<i>Philipp Klaus</i> Die Bedeutung von Kultur und Kreativwirtschaft in ehemaligen Industriearealen	191
<i>Julia Sattler</i> Kunstvermittlung als Stadtentwicklung	203
<i>Nina Schuster</i> Dortmund kreativ – Kritische Lesarten zum Kreativitätsdiskurs in der Stadtentwicklungspolitik am Beispiel des neu entdeckten Dortmunder „Westend“	213
<i>Charles Landry</i> The Origins and Futures of the Creative City	229
<i>Bastian Lange</i> Innovation und Kreativwirtschaft – Konturen für eine erweiterte Perspektive	243
<i>Katharina Heider, Christa Reicher, Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller</i> Kultur und Kreativität im Fokus der Stadtentwicklung – Ein Ausblick	255
Autorinnen und Autoren dieses Bandes	259