

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XI	
Kapitel 1	Medien im technologischen Zeitalter	1
§ 1	Medien und Recht	7
§ 2	Geistiges Eigentum und Medienprodukte	53
Kapitel 2	Die Entwicklung des Medienrechts als Disziplin	77
§ 1	Die Entwicklung des Medienrechts	78
§ 2	Das Medienrecht als eigenständiges Rechtsgebiet	79
Kapitel 3	Europäisches Medienrecht	87
§ 1	Einleitung	95
§ 2	Europäisches Primärrecht	101
§ 3	Medien im Völkerrecht und Europa	126
§ 4	Entscheidungskompetenzen	132
§ 5	Öffentliches europäisches Medienrecht	137
§ 6	Privates europäisches Medienrecht	158
§ 7	Das Recht der Verwertungsgesellschaften	196
Kapitel 4	Ansprüche im Bereich des geistigen Eigentums	207
§ 1	Einleitung	213
§ 2	Aktivlegitimation und Passivlegitimation	215
§ 3	Zivilrechtliche Ansprüche	228
§ 4	Einwendungen und Einreden	255
Kapitel 5	Durchsetzung von Ansprüchen im Bereich des geistigen Eigentums	259
§ 1	Berechtigungsanfrage	260
§ 2	Abmahnung	261
§ 3	Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten	269
§ 4	Einstweilige Verfügung	277
§ 5	Abschlussverfahren	299
§ 6	Klage	301
§ 7	Vollstreckung	302
§ 8	Überlegungen zur Vorgehensweise	307
Kapitel 6	Lizenzvertragsrecht	309
§ 1	Zweck des Lizenzvertrages/Lizenzpolitik	313
§ 2	Lizenzvertrag als „gewagtes Geschäft“	314
§ 3	Rechtscharakter des Lizenzvertrages	315
§ 4	Gegenstand des Lizenzvertrages	323
§ 5	Allgemeine Grundsätze der Lizenzvertragsgestaltung	333
§ 6	Ausgewählte Einzelprobleme des Lizenzvertragsrechts	371
Register		389