

Inhalt

Geleitwort von Helmut Ament	3
Über die Autoren	9
1. Zuallererst	11
1.1 Was ist der Twitter-Faktor? Und warum Sie dieses Buch unbedingt lesen sollten!	16
1.2 Web 2.0? Was ist das?	18
1.3 Druck versus Sog-Marketing	22
1.4 Aktuelle Nutzungszahlen im Social-Media-Marketing	24
1.5 MicroBlogging	26
1.6 Was ist dieses Twitterdings?	27
1.7 Aktualität der Internetadressen	29
2. Twitter-Fakten	31
2.1 Entwicklung von Twitter	33
2.2 Twitter-Nutzungszahlen global	34
2.3 Twitter-Nutzung in Deutschland.....	38
3. Vorteile und Nutzen von Twitter im Marketing	41
3.1 Fix zum Wissen = Frag Dein Netzwerk!	43
3.2 Trends: In & Out	44
3.3 Expertensuche	46
3.4 Neukunden ohne Grenzen – Netzwerk ist alles!	47
3.5 Marken- und Unternehmens-Monitoring	50
3.6 Me 2.0 – Sie sind die Marke!	52
3.7 Viral-Twitter oder der Susan-Boyle-Effekt	54
3.8 Event-Promotion	57
3.9 Sag mir Deine Meinung! – Umfragen mit Twitter.....	57
3.10 Kundendienst-Tool	58
3.11 Kostenloser Traffic für die eigene Homepage und den eigenen Blog	61
3.12 Gruppen-Kommunikation.....	62

4. Twittern! Just do it!	63
4.1 Ziele setzen – auch beim Twittern?	64
4.2 Die Twitter-Startseite.....	66
4.3 Profil-Grundeinstellung	69
4.4 Mein Twitter-CI oder: Schön sein auf Twitter	73
4.5 Power Twitter 1.30	76
4.6 Twitter-Deutsch	78
4.7 Follow-Friday.....	82
4.8 Wie baue ich mein Netzwerk auf – Klasse oder Masse?.....	86
4.9 Die zehn wichtigsten Twitter-Charaktere	91
4.10 Verified Accounts	100
4.11 Wie und was kann ich twittern? Wie kann ich kommunizieren?.....	101
5. Vorsicht Falle – So nutzen Sie Twitter rechtlich unbedenklich	107
5.1 Account-Name	108
5.2 Profilbild	109
5.3 Impressum	111
5.4 Wettbewerbsrecht.....	113
5.5 Äußerungsrecht und Link-Haftung.....	114
5.6 Twitter Unternehmensrichtlinien.....	115
5.7 Spam-Falle Direct-Messages	116
5.8 Account-Grabbing.....	116
6. Best-Practice-Beispiele – Unternehmen im Interview	119
6.1 Wie die Teilnehmer ihren Coach finden – die Sichtbar-Macherin Martina Hautau.....	122
6.2 Wie die Wellness-Branche Kunden anzieht	128
6.3 Wie außergewöhnliche Weingläser und extrem scharfe Kochmesser zu Ihnen in die Küche finden	133
6.4 Wie der größte Mobilfunkkonzern der Welt, die Vodafone Group, in Deutschland twittert	138
6.5 Hier werden die besten Deals des Internets getwittert	145
6.6 Warum der Nasenfaktor auch beim Twittern stimmen muss.....	151
6.7 Digitale Signaturen – auch beim Twittern.....	158
6.8 Event- und Marketing-Beratung über Twitter – Easy Marketing Angelika Dorsch	163
6.9 Norwegen, Ostsee & Co. – twittern mit der Color Line	169
6.10 The Grooves – wie der Popstar unter den Sprachkursen twittert.....	176

7. Suchen und Finden: Zehn Wege, die richtigen Follower zu finden.....	183
7.1 Das vorhandene Netzwerk.....	184
7.2 Nach Orten suchen – Advanced Search.....	186
7.3 Nach Schlagworten suchen.....	193
7.4 Nach Berufen oder Interessen suchen: twellow.com.....	195
7.5 Nach Empfehlungen suchen.....	197
7.6 In Tweets suchen.....	198
7.7 #Hashtag-Suche.....	199
7.8 In Social Networks suchen.....	202
7.9 In Rankings suchen und finden.....	206
7.10 In der Profil-Bio suchen.....	208
7.11 Direkte Suchbefehle.....	210
8. 1, 2, 3, ganz viele – Profilverwaltung mit Multi-Account-Managern.....	213
8.1 hootsuite.com.....	216
8.2 tweetdeck.com.....	218
8.3 splitweet.com.....	219
8.4 twhirl.com.....	223
9. Twittern auf Autopilot.....	225
9.1 Automatisch neue Follower gewinnen.....	227
9.2 Begrüßungsnachrichten & Co. – tweetlater.com.....	229
9.3 Automatisierter Content – Twittern im Schlaf mit twitterfeed.com.....	230
9.4 Twitter-Alert-Dienste.....	232
10. Twitter-Erfolg schwarz auf weiß.....	235
10.1 twitteranalyzer.com.....	236
10.2 tweet-rank.de.....	239
10.3 follor.me.....	240
11. Twitter-Marketing-Tools.....	243
11.1 Bilder twittern – twitpic.com.....	245
11.2 Videos twittern – seesmic.com, twideo.com & Co.....	246
11.3 Sprachnachrichten twittern – twittwoop.com.....	248
11.4 bit.ly URL-Verkürzung und Tracking.....	249
11.5 twibbon.com.....	252
11.6 Klickbare Twitter-Layouts – clickablenow.com.....	253

11.7 Sonderzeichen twittern.....	254
11.8 ping.fm.....	255
11.9 Twitter-Monitoring – monitter.com.....	256
11.10 Ein Webshop, der twittert – Twox	257
11.11 Online- und Offline-Marketing verbinden	259
12. Twitter Real-Live auf Messen und Events	261
12.1 Live-Berichterstattung	262
12.2 Event-Promotion	262
12.3 Twittern in jeder Lebenslage	265
12.4 Twittwoch, Twittagessen und BarCamps.....	265
12.5 Do you poken? – Die digitale Visitenkarte im Social-Media-Bereich.....	268
13. Bezahlte Werbung auf Twitter	271
13.1 be-a-magpie.com.....	272
13.2 revwt.com	274
14. Einsatzmöglichkeiten von Twitter im Unternehmens-Alltag	277
14.1 Der Webdesigner und Web-Worker.....	279
14.2 Das Restaurant oder die Pizzeria twittert.....	280
14.3 Das Hotel twittert seine Gäste in die Betten	284
14.4 Die twitternde Stadt – Köln.....	285
14.5 Die deutsche Bahn und Twitter	285
14.6 Wie der Winzer seinen Wein zu seinen Kunden twittert	286
14.7 Twitt-Recruiting und Headhunting via Twitter	287
14.8 Jobsuche über Twitter	290
14.9 Deutsche twitternde Unternehmen	292
14.10 Neue Geschäftsideen	293
15. Das 140-Zeichen-Interview.....	295
16. Der Twitter-Faktor-30-Tage-Aktions-Plan	299
17. Danke!.....	307