

INDICE

| | |
|---|-----|
| Introduzione | 7 |
| Parte I: Il “testo breve” in chiave linguistica. Aspetti teorici | |
| Sabine SCHWARZE (Augsburg): Brevità e “testo breve” – stimoli interpretativi in chiave della linguistica testuale | 15 |
| Gudrun HELD (Salzburg): Il “testo breve”: condensazione multimodale nella comunicazione di massa. Riflessioni in chiave della linguistica dei media | 31 |
| Parte II: Il testo breve nei nuovi media | |
| Giulio LUGHI (Torino): Non solo breve. Frammentazione e ricomposizione nella testualità dei nuovi media | 51 |
| Massimo ARCANGELI (Cagliari): Il testo breve nell’era digitale. Teoria e applicazioni | 71 |
| Paolo D’ACHILLE (Roma) / Domenico PROIETTI (Napoli): Le voci enciclopediche nell’era multimediale: il caso di <i>Wikipedia</i> | 87 |
| Elena PISTOLESI (Trieste): Frammenti di un discorso ordinario. Contributo all’analisi pragmatica degli SMS | 113 |
| Giuliana FIORENTINO (Molise): Brevità e microcontenuti nei blog | 127 |
| Donella ANTELMi (Milano): <i>Se mi piaci ti sposo</i> . Ethos e identità in 500 caratteri | 143 |
| Parte III: Il testo breve nella stampa | |
| Daniela PIRAZZINI (Bonn): Argomentazione in due minuti | 161 |

| | |
|---|-----|
| Claudio GIOVANARDI (Roma): Cronache calcistiche brevi | 181 |
| Andreas BSCHLEIPFER (Augsburg): <i>Parmalat: La parola ai lettori</i> La lettera al direttore come breve strumento di reazione pubblica | 193 |
| Parte IV: Il testo breve di tipo promozionale | |
| Adriana PELO (Roma): I foglietti illustrativi dei cosmetici | 213 |
| Elisa DE ROBERTO (Roma): La quarta di copertina: tra letteratura, mediazione editoriale e marketing | 229 |
| Francesca SANTULLI (Milano): La guida turistica: affresco, quadro, mosaico | 247 |
| Parte V: Il testo breve nella comunicazione scientifica | |
| Maria ZAŁĘSKA (Varsavia): Siti personali degli studiosi: testi brevi o lunghi? | 265 |
| Katarína KLIMOVÁ (Banská Bystrica): L'abstract tra funzionalità e pragmatismo nel paesaggio comunicativo odierno (con particolare attenzione all'italiano) | 281 |
| Lucia BOLZONI (Augsburg): <i>Quando la scienza chiama ...</i> Un'analisi di confronto tra <i>call for papers</i> italiani e tedeschi | 297 |
| Parte VI: Varia | |
| Daniela PIETRINI (Heidelberg): <i>Augurissimi di felicità e gioia!</i> Il biglietto di auguri tra (semi)formalità e espressività | 321 |