

Inhalt

Vorwort	V
1 Einleitung	1
2 Grundlagen und Begriffe	5
2.1 Charakteristik von Industriegütern	5
2.2 Abgrenzung des Industriegütermarketings	8
2.3 Besonderheiten und Implikationen des Industriegütermarketings	10
2.4 Theoretisch-konzeptionelle Ansätze des Industriegütermarketings	13
2.4.1 Institutionenökonomie	14
2.4.2 Informationsökonomie	15
3 Bezugsrahmen im Industriegütermarketing	19
3.1 Geschäftstypologie auf Industriegütermärkten	19
3.1.1 Produktgeschäft	20
3.1.2 Anlagengeschäft	20
3.1.3 Systemgeschäft	21
3.1.4 Zuliefergeschäft	21
3.2 Analyse und Monitoring von Industriegütermärkten	24
3.2.1 Ziele, Besonderheiten und Anlässe	25
3.2.2 Organisation	32
3.2.3 Analyseprozess auf Industriegütermärkten	36
3.2.4 Sekundäranalysen und Primäranalysen	41
3.2.5 Trends bei der Analyse von Industriegütermärkten	43
4 Strategisches Industriegütermarketing	47
4.1 Industrial Targeting	48
4.1.1 Segmentierung von Industriegütermärkten	50
4.1.2 Milieu- und Lifestylestudien als Ansatz zur Mikrosegmentierung im Industrial Targeting	52
4.1.3 Abgrenzung und Positionierung von Industrial-Lifestyles	54
4.2 Positionierung auf Industriegütermärkten	58

4.2.1	Performance	60
4.2.2	Standort	68
4.2.3	Kunde	73
4.2.4	Wettbewerb	79
4.3	Industrial Market Planning	81
4.3.1	Marketingpläne als Strategiekondensat des Industriegütermarketings.....	82
4.3.2	Absatz- und Umsatzplanung	89
5	Operatives Industriegütermarketing	95
5.1	Marketing der industriellen Leistungserstellung	96
5.1.1	Benchmarking	99
5.1.2	Innovation Deployment.....	112
5.1.3	Scrum	130
5.2	Marketinginstrumente industrieller Vertriebsprozesse.....	135
5.2.1	Pricing	136
5.2.2	Industrielle Verhandlungen	164
5.2.3	Industrial Relationship Management	175
5.2.4	Preis- und Vertriebscontrolling	185
5.3	Marketinginstrumente industrieller Außendarstellung	191
5.3.1	Externe Kommunikation und PR	192
5.3.2	Industrial Branding	200
5.4	Internes Industriegütermarketing	215
5.4.1	Internes Marketing und Wissensmanagement.....	216
5.4.2	Internes Marketing und Mitarbeitersteuerung.....	224
6	Literaturverzeichnis	233
7	Stichwortverzeichnis	253
8	Abbildungsverzeichnis	255
9	Tabellenverzeichnis	259