

Inhalt

Vorwort	7
<i>Klaus Kreimeier</i> Lob der langen Weile	13
<i>Norbert Schneider</i> Die Unterhaltung und das Gute	23
<i>Dietrich Leder</i> Fernseh-Unterhaltung	33
<i>Wolfgang Mühl-Benninghaus</i> Alles nur Theater? Bertolt Brecht und die Unterhaltung	47
<i>Lothar Mikos</i> Aktives Erleben. Vom kulturellen Wert der Fernsehunterhaltung	55
<i>Klaudia Wick</i> Ein X für ein U. »Gute Unterhaltung« ist der perfekte Punkt im Raum – eine Begriffsverortung	65
<i>Hans-Otto Hügel</i> Qualitätskriterien oder Kritik – Messen oder Werten der Unterhaltung	69
<i>Joachim von Gottberg</i> Zur gesellschaftlichen Relevanz eines unterschätzten Genres	83
<i>Wolfgang Thaenert</i> Wirklich wahr und gut? Anmerkungen zur Fernsehunterhaltung	95
	5

Inhalt

<i>Knut Hiekkethier</i>	
Gute Unterhaltung ist nachhaltig.	103
<i>Uwe Kammann</i>	
Jeder wird/kann gewinnen. Überlegungen zur Unterhaltung im Fernsehen	113
<i>Reinhard Lütke</i>	
Der Zwerg reinigt die Kittel	119
<i>Dieter Wiedemann</i>	
Von der Unterhaltsamkeit der guten Unterhaltung	127
<i>Silke Burmester</i>	
Bewusst blöd – von der Kunst, im Flachen zu fischen	135
<i>Joachim Kosack</i>	
»Unterhaltung« kommt von »Haltung«.	143
<i>Jürgen von der Lippe</i>	
Unterhaltung: Theorie versus Praxis	145
<i>Jörg-Uwe Nieland</i>	
Gute Unterhaltung? Vom Ringen mit den Daily Soaps.	157
<i>Claudia Gerhards</i>	
Gute Unterhaltung trotz programmintegrierter Werbung?	167
<i>Gerd Hallenberger</i>	
Gute Unterhaltung – eine kartografische Annäherung.	175
Autorinnen und Autoren.	189