

Inhalt

Verzeichnis der Tabellen	II
Verzeichnis der Übersichten	II
Zusammenfassung	III
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangslage und Ziel der Untersuchung	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau	2
2 Literaturüberblick	5
2.1 Allgemeine Gründungs determinanten	5
2.2 Determinanten des Abbruchs und Aufschubs von Gründungsvorhaben	12
3 Empirische Analyse	16
3.1 Das Gründerpanel des IfM Bonn als Datenbasis	16
3.2 Deskriptiver Vergleich von Gründungsaufschiebern, Gründern und Gründungsabbrechern	17
3.2.1 Soziodemografische Merkmale	18
3.2.2 Humankapital und Finanzressourcen	21
3.2.3 Persönlichkeitsmerkmale und Gründungsmotive	24
3.2.4 Charakteristika des Gründungsvorhabens	25
3.2.5 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	26
3.3 Determinanten des Gründungsabbruchs: Multivariate Analyse	27
3.3.1 Abhängige Variable	27
3.3.2 Operationalisierung der Bestimmungsfaktoren	28
3.3.3 Ergebnisse der multinominalen Regressionsanalyse	29
3.4 Ursachen für die Aufgabe oder Verschiebung des Grün- dungsvorhabens: Einschätzungen der Gründungs- aufschieber und -abbrecher	32
3.4.1 Deskriptive Analyse	32
3.4.2 Multivariate Analyse: Probit-Regression	34
3.4.2.1 Abhängige Variable	34
3.4.2.2 Interessierende Merkmale und Kontroll- variablen	34
4 Resümee und Handlungsempfehlungen	38
Literatur	40