

# Inhalt

Vorwort zur 6. Auflage .....	7
<b>1 Einführung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen .....	9
1.2 Rhetorik der elektronischen Medien .....	11
<b>2 Ziele von Sprech- und Moderationstrainings .....</b>	<b>15</b>
<b>3 Formen des Sprechens .....</b>	<b>17</b>
3.1 Kein Sprechen ohne Situation .....	17
3.2 Sprechen und Denken .....	18
3.3 Frei Sprechen .....	23
3.4 Vorlesen .....	25
3.5 Auswendiggelerntes Sprechen .....	30
<b>4 Sprechstile, Rollen und Muster .....</b>	<b>33</b>
4.1 Sprechstile .....	33
4.2 Sprechen in Rollen .....	33
4.3 Hör- und Sprechmuster .....	38
4.4 Typische Sprechmuster in Radio und Fernsehen .....	39
<b>5 Leselehre .....</b>	<b>45</b>
5.1 Sinngliederung .....	45
5.2 Betonung .....	50
5.3 Sprechausdruck .....	58
5.4 Sinnerfassend lesen .....	60
5.5 Aufsager und Live-Reportagen .....	64
5.6 Sprechen zum Bild .....	65
5.7 Vorlesestunde: Der Teleprompter .....	67
<b>6 Frei Sprechen und Moderieren .....</b>	<b>73</b>
6.1 Radio und Fernsehen stammen von der Zeitung ab und man hört es ihnen an .....	73

6.2	Stichwortkonzepte .....	75
6.3	Frei sprechen schafft mündliche Sprache .....	75
7	<b>Moderation .....</b>	<b>81</b>
7.1	Moderate Rhetorik .....	81
7.2	Abgelesene Moderationen .....	83
7.3	Moderatoren sind Marken .....	84
7.4	Moderationen sind Werbereden .....	87
7.5	Redeplanung: Aufbau von Moderationen .....	90
7.6	Anmoderationsvorschläge von Autoren .....	109
7.7	Abmoderationen .....	110
8	<b>Aussprache, Stimme und Sprachaufnahme .....</b>	<b>113</b>
8.1	Aussprache .....	113
8.2	Wortakzent .....	118
8.3	Spannung und Atem .....	120
8.4	Stimme und Stimmtraining .....	122
8.5	Körper und Gestik .....	127
8.6	Versprecher .....	130
8.7	Sprachaufnahme .....	132
8.8	Berufssprecher .....	134
9	<b>Rhetorik des Interviews .....</b>	<b>137</b>
9.1	Formen und Funktionen .....	138
9.2	Grundlagen .....	141
9.3	Gesprächsstrategien .....	145
9.4	Fragetechniken .....	148
9.5	Widersprechen und Unterbrechen .....	161
10	<b>Feedbacks und Qualitätskriterien .....</b>	<b>167</b>
11	<b>Wege zum Training .....</b>	<b>171</b>
12	<b> Casting-Vorbereitung und Demo-Kassetten .....</b>	<b>175</b>
	Literatur .....	180
	Index .....	186
	Hörbeispiele .....	192