

# Inhalt

Vorwort .....	9
---------------	---

## Kapitel I

<b>Der Konsument .....</b>	<b>27</b>
----------------------------	-----------

1. <b>Rebellische Dandys und der neue Luxus</b>	
Lebensqualität .....	27
2. <b>Warum wir nicht kaufen, was wir brauchen,</b>	
<b>sondern das, was wir gern wären .....</b>	<b>40</b>
3. <b>Von der Generation Golf zur Generation Grün .....</b>	<b>58</b>
4. <b>Die Suche nach Authentizität und der sentimentale</b>	
<b>Konsum auf den Sinnmärkten .....</b>	<b>71</b>
5. <b>Zum Wohl: Wellness als Sinnsuche .....</b>	<b>79</b>

## Kapitel II

<b>Die Organisationen der Lifestyle-Ökos .....</b>	<b>91</b>
--	-----------

1. <b>Utopia.de und Weltrettung 2.0 .....</b>	<b>91</b>
2. <b>Karmakonsum oder auf der Öko-Yogamatte .....</b>	<b>111</b>
3. <b>Solarbetriebene Milchschaumer und Dildos aus Ahorn:</b>	
<b>Geld verdienen mit dem Guten .....</b>	<b>121</b>

## Kapitel III

<b>Die Unternehmen .....</b>	<b>133</b>
------------------------------	------------

1. <b>Corporate Responsibility: Die Menschwerdung</b>	
<b>der Konzerne .....</b>	<b>138</b>
2. <b>Greenwashing: Bäume pflanzen mit Toyota .....</b>	<b>158</b>

3. Die Rolle der Weltwirtschaftsorganisationen . . . . .	174
4. Wie sich die Politiker zu Marionetten der Konzerne machen lassen . . . . .	191

## **Kapitel IV**

<b>Das Ende der Illusionen . . . . .</b>	<b>209</b>
1. Der rote Wahnsinn: Erdbeerplantagen in Andalusien . . . . .	209
2. Warum strategischer Konsum nie das große Ganze ändern kann . . . . .	228
3. Der Bio-Boom und seine Folgen . . . . .	238
4. Wie fair ist Fairtrade? . . . . .	251
5. Das Märchen der öko-korrekten Mode . . . . .	271
6. Heldengeschichten: Herrmannsdorfer Landwerkstätten, Amercian Apparel und Bionade . . . . .	285

## **Kapitel V**

<b>Politik und Gesellschaft . . . . .</b>	<b>313</b>
1. Die LOHAS und ihre Kinder: Auf dem Weg in eine neue Kastengesellschaft . . . . .	313
2. Die NGOs, die Politik und die Bürger . . . . .	334

## **Schluss**

<b>Haben wir die Demokratie schon verspielt? . . . . .</b>	<b>343</b>
Anmerkungen . . . . .	359
Danke . . . . .	379
Personenregister . . . . .	381