

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
1. Problemstellung und Zielsetzung	9
2. Zur Methodik	14
3. Zur fremdenverkehrsgeographischen Struktur der Untersuchungsgebiete	19
4. Motive für die Wahl des Urlaubsortes und gewünsch- te Aktivitäten	23
5. Das aktionsräumliche Verhalten der Urlauber	26
5.1 Das aktionsräumliche Verhalten in den verschiede- nen Untersuchungsgebieten und bei den verschiede- nen Fremdenverkehrsarten	26
5.1.1 Die Anzahl der Aktionen	26
5.1.2 Die Ausübungsdauer bei den Aktivitäten	29
5.1.3 Die Anzahl der Aktivitäten	32
5.1.4 Die Art der ausgeübten Aktivitäten	33
5.1.5 Verflechtung von Aktivitäten	41
5.1.6 Die räumliche Verteilung der Aktivitäten	43
5.1.7 Ausgaben bei der Ausübung der Aktivitäten	58
5.2 Auswirkungen der handlungsbeeinflussenden Fakto- ren auf das aktionsräumliche Verhalten der Ur- lauber	60
5.2.1 Personen- und haushaltsspezifische biologische und soziokulturelle Faktoren	62
5.2.1.1 Die Altersstruktur der Urlauber als handlungsbe- einflussender Faktor	62
5.2.1.2 Die soziale Schichtung als handlungsbeeinflussen- der Faktor	68
5.2.1.3 Die Nationalität als handlungsbeeinflussender Faktor	71
5.2.1.4 Die PKW-Verfügbarkeit als handlungsbeeinflussen- der Faktor	75
5.2.2 Witterung und Terminzwänge als handlungsbeeinflus- sende Faktoren	77
5.2.2.1 Das Wetter als handlungsbeeinflussender Faktor	78

5.2.2.2	Die Saison als handlungsbeeinflussender Faktor . .	83
5.2.2.3	Vollpension als handlungsbeeinflussender Faktor . .	85
5.2.2.4	Der Kurgaststatus als handlungsbeeinflussender Faktor	87
5.2.3	Die Raumausstattung als handlungsbeeinflussender Faktor	89
6.	Zusammenfassung der Ergebnisse und planerische Konsequenzen	94
	Literaturverzeichnis	102