

## Inhalt

<i>Einleitung: Die Analyse des Fremdenverkehrs als geographische Aufgabe</i>	7
<b>A. DIE KARTE DER FREMDENVERKEHRSSORTE</b>	11
1. <i>Das Material und der Karteninhalt</i>	11
2. <i>Das Kartenbild</i>	14
<b>B. DIE WICHTIGSTEN ERHOLUNGSGEBIETE DER BUNDESREPUBLIK</b>	17
1. <i>Norddeutschland</i>	17
a) <i>Nordseebäder</i>	17
b) <i>Ostseebäder</i>	20
c) <i>Ostholsteinisches Seen- und Hügelland</i>	22
d) <i>Die westliche Lüneburger Heide</i>	24
2. <i>Der Nordflügel des Deutschen Mittelgebirges</i>	25
a) <i>Das untere und obere Weserbergland</i>	25
b) <i>Der Harz</i>	29
3. <i>Das Rheinische Schiefergebirge</i>	32
a) <i>Das Bergische Land</i>	32
b) <i>Das Sauerland</i>	32
c) <i>Kellerwald und Edersee</i>	34
d) <i>Die Eifel (Rureifel und Ahrtal)</i>	35
e) <i>Der Westerwald</i>	37
f) <i>Der Taunus</i>	38
g) <i>Das Mittelrheintal (von Bad Godesberg bis Bingen)</i>	41
h) <i>Das Moseltal (Bernkastel bis Winnigen)</i>	43
4. <i>Süddeutschland (ohne Alpen und -vorland)</i>	44
a) <i>Die Bergstraße und der Odenwald</i>	44
b) <i>Haardt und Haardtvorland</i>	46
c) <i>Der Schwarzwald</i>	47
aa) <i>Der nördliche (Buntsandstein-) Schwarzwald</i>	47
bb) <i>Das Kinzigtal</i>	49
cc) <i>Der südliche (kristalline) Schwarzwald</i>	50
dd) <i>Die Baar</i>	53
d) <i>Die schwäbisch-fränkischen Waldberge</i>	53
e) <i>Die nördliche Frankenalb</i>	54
f) <i>Das Fichtelgebirge</i>	54
g) <i>Oberpfälzer Wald und Bayerischer Wald</i>	55
5. <i>Die Alpen und ihr Vorland</i>	56
a) <i>Der Bodensee</i>	56
b) <i>Das Allgäu</i>	58
c) <i>Das Erholungsgebiet zwischen Inn und Lech</i>	60
aa) <i>Das bayerische Oberland</i>	61
bb) <i>Das Ammer-Würmseeggebiet mit Pfaffenwinkel</i>	63
d) <i>Berchtesgadener Land, Chiemgau und Chiemseegebiet</i>	64
<b>C. SCHLUSS: DER FREMDENVERKEHR IN DER BUNDESREPUBLIK</b>	67
<i>Literatur</i>	70
<i>Liste der in die Karte aufgenommenen Fremdenverkehrsorte</i>	72
<i>Karte: Die Fremdenverkehrsorte in der deutschen Bundesrepublik</i>	Beilage