

# INHALT

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>11</b>
1.1	Beobachtungen: Gottesdienst im Wandel .....	14
1.2	Forschersubjekt: Erfahrungen im Pfarramt .....	26
1.3	Forschungsstand: Erlebnis als Kategorie für den Gottesdienst? ..	32
1.4	Fragestellung und Aufbau meiner Untersuchung .....	46
<b>2</b>	<b>EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG DES ERLEBENS IM GOTTESDIENST</b> .....	<b>49</b>
2.1	Methodologie: Zugang zur Wirklichkeit .....	49
2.1.1	Praktische Theologie als empirische Theologie .....	49
2.1.2	Phänomenologische Methodologie .....	54
2.1.3	Erlebnis Gottesdienst: Phänomen und Methode .....	60
2.1.4	Religionstheoretischer Hintergrund: »Gelebte Religion« .....	63
2.2	Teilnehmende Beobachtung .....	65
2.2.1	Teilnehmende Beobachtung in Sozialwissenschaft und Kulturanthropologie .....	66
2.2.2	Phänomenologische Adaption der Teilnehmenden Beobachtung .....	80
2.2.3	Konkrete Forschungspraxis und Techniken .....	84
2.2.4	Teilnehmende Beobachtung als Methode in der Praktischen Theologie .....	91
2.3	Dichte Beschreibung .....	91
2.3.1	Dichte Beschreibung als kulturanthropologische Methode .....	93
2.3.2	Phänomenologische Adaption der Dichten Beschreibung .....	98
2.3.3	Konkrete Forschungspraxis und Techniken .....	104
2.3.4	Dichte Beschreibung als Methode in der Praktischen Theologie .....	109
2.4	Ein Beispiel: Empirische Wahrnehmung eines Gottesdienstes ..	111

3	ANNÄHERUNG AN DAS PHÄNOMEN »ERLEBNIS« .....	124
3.1	Etymologie und Geistesgeschichte .....	124
3.2	Lebensphilosophie: Zusammenhang mit dem Lebensganzen ...	128
3.3	Phänomenologie: Zurück »zu den Sachen selbst!«.....	131
3.4	Hermeneutische Funktion des Erlebnisses.....	134
3.5	Phänomenologie des religiösen Erlebnisses .....	137
3.6	Erzählen von Erlebnissen .....	142
3.7	Abgrenzungen des Erlebnisbegriffs .....	145
3.8	Ergebnisse: Perspektiven des Erlebens .....	150
4	ERLEBNISGESELLSCHAFT: KULTURSOZIOLOGISCHE PERSPEKTIVE .....	154
4.1	Ästhetisierung des Alltags und Erlebnisorientierung .....	155
4.2	Gesellschaftliche Milieus .....	159
4.3	Kritische Diskussion der Erlebnisgesellschaft.....	165
4.4	Vergleich mit kirchensoziologischen Untersuchungen.....	167
4.5	Milieus und gesellschaftliche Dominanz .....	173
4.6	Rezeption der »Erlebnisgesellschaft« in der Praktischen Theologie.....	174
4.7	Praxis des Gottesdienstes in der Erlebnisgesellschaft.....	188
4.7.1	Ästhetische Demokratisierung .....	189
4.7.2	Notwendige ästhetische Vielfalt.....	193
4.7.3	Exkurs: Milieus und tiefenpsychologische Grundmuster im Gottesdienst .....	198
4.8	Erlebnis Gottesdienst in kultursoziologischer Hinsicht .....	202
4.9	Empirische Untersuchung: Erlebnis Gottesdienst in Bezug auf gesellschaftliche und kulturelle Differenz .....	204
4.9.1	Grundsätzliche Milieubedingtheit des Erlebens .....	205
4.9.2	Einzelne Alltagsästhetische Schemata im Erleben des Gottesdienstes .....	210
4.9.3	Dominanz oder Ohnmacht beim Erleben des Gottesdienstes....	217

5	ATMOSPHERE: REZEPTIONSÄSTHETISCHE PERSPEKTIVE . . . . .	219
5.1	»Atmosphäre« als Grundbegriff der Ästhetik . . . . .	222
5.2	Wahrnehmung von Atmosphären im Erleben des Gottesdienstes . . . . .	235
5.3	Rezeption der Kategorie »Atmosphäre« in der Praktischen Theologie . . . . .	238
5.3.1	Atmosphäre als göttliche Macht . . . . .	238
5.3.2	Liturgische Präsenz . . . . .	246
5.3.3	Göttliche Wirklichkeit und menschliche Ausstrahlung im Gottesdienst . . . . .	251
5.4	Kulturwissenschaftliche Rezeption der »Atmosphäre« . . . . .	253
5.5	Wahrnehmung und Emotion: Eine neurophysiologische Perspektive . . . . .	256
5.6	Semiotische Rezeptionsästhetik: Gottesdienst als »offenes Kunstwerk« . . . . .	263
5.7	Ansprechende Wirkung des Gottesdienstes: Eine empirische Analyse . . . . .	269
5.8	Erlebnis Gottesdienst in rezeptionsästhetischer Hinsicht . . . . .	276
5.9	Empirische Untersuchung: Erlebnis Gottesdienst in Bezug auf die Wirkung seiner Atmosphäre . . . . .	282
5.9.1	Eindruck von Personen . . . . .	283
5.9.2	Inszenierung von Wirklichkeit . . . . .	284
5.9.3	Ekstasen der Gegenstände im Raum . . . . .	285
6	SPIEL UND RITUAL: KULTURANTHROPOLOGISCHE PERSPEKTIVE . . . . .	293
6.1	Spieltheoretischer Überblick . . . . .	294
6.2	Der Mensch als spielendes Wesen: Ursprung des Kultes im Spiel . . . . .	296
6.3	Rezeption des Spielbegriffs in der Liturgik . . . . .	300
6.4	Hermeneutische Funktion des Spiels . . . . .	302
6.5	Flow: Beglückendes Erleben im Spiel und im Alltag . . . . .	308
6.6	Vom Ritual zum Theater: Ernst und Spaß beim Erleben des Rituals . . . . .	317
6.7	Gesellschaftliche Dynamik: Wandel des Rituals . . . . .	333
6.8	Erlebnis Gottesdienst in kulturanthropologischer Hinsicht . . . . .	338

6.9	Empirische Untersuchung: Erlebnis Gottesdienst in Bezug auf spielerische und rituelle Vollzüge . . . . .	342
6.9.1	Regelmäßigkeit des Gottesdienstes . . . . .	342
6.9.2	Gottesdienst als Schau-Spiel . . . . .	346
6.9.3	Gottesdienst als Mitmach-Spiel . . . . .	347
7	UNTERHALTUNG: GOTTESDIENST ALS VERGNÜGLICHES ERLEBNIS . . . . .	351
7.1	Entertainment überall: Amüsieren wir uns zu Tode? . . . . .	352
7.2	Gottesdienst und Unterhaltung in der praktisch-theologischen Debatte . . . . .	355
7.3	Unterhaltung: Annäherung und Begriffsklärung. . . . .	364
7.4	Evolutionspsychologie: Unterhaltung als emotionales Probe-Erleben . . . . .	370
7.5	Gottesdienst als ansprechendes Sprachereignis . . . . .	374
7.6	Unterhaltsame Praxis im traditionellen Gottesdienst . . . . .	381
7.7	Erlebnis Gottesdienst als unterhaltsame Motivierung zum Glauben . . . . .	387
7.8	Empirische Untersuchung: Erlebnis Gottesdienst in Bezug auf Unterhaltung und Vergnügen . . . . .	389
7.8.1	Langweiliges Geschehen . . . . .	390
7.8.2	Spannung durch offene Abläufe und Gegensätze . . . . .	392
7.8.3	Interessante Themen und miterlebte Emotionen . . . . .	394
7.8.4	Formen medialer Unterhaltung . . . . .	396
7.8.5	Übertreibungen . . . . .	398
8	ERLEBNIS, ERKENNTNIS UND GLAUBE IM GOTTESDIENST . . . .	400
9	ANHANG . . . . .	409
9.1	Übersicht über die beschriebenen Gottesdienste. . . . .	409
9.2	Literaturverzeichnis . . . . .	411