

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Motivation der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung und Gang der Arbeit	10
2 Darstellung des Untersuchungsgegenstandes	15
2.1 Definition und Charakteristika von Web 2.0-Diensten	15
2.2 Soziale Online-Netzwerke	19
2.2.1 Begriffsverständnis	19
2.2.2 Relevanz sozialer Online-Netzwerke für das Marketing von Unternehmen	24
2.2.3 Geschäftsmodelle und Relevanz des Adoptions- und Nutzungsverhaltens	29
3 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen der Untersuchung	35
3.1 Innovation, Adoption und Diffusion	35
3.2 Ziele der Adoption und Nutzung von sozialen Online-Netzwerken	37
3.3 Interaktivität, Netzeffekte und Kritische Masse	40
3.4 Adoptionsprozess und Adopterkategorien	45
3.4.1 Adoptionsprozess	45
3.4.2 Adopterkategorien	53

3.5	Determinanten des Adoptionsprozesses bei sozialen Online-Netzwerken . . .	57
3.5.1	Auswahl geeigneter theoretischer Determinanten	57
3.5.2	Wahrgenommene Innovationscharakteristika	63
3.5.3	Netzeffekte	77
3.5.4	Flow	80
4	Stand der Forschung	87
4.1	Zentrale Erkenntnisse relevanter Forschungsarbeiten	87
4.1.1	Studien zur Analyse der Phasen des Adoptionsprozesses	87
4.1.2	Studien zur Analyse des Post-Adoptionsverhaltens	91
4.1.3	Studien zur Analyse des (Post-)Adoptionsverhaltens bei sozialen Online-Netzwerken	99
4.2	Zentrale Defizite existierender Forschungsarbeiten und Implikationen für das weitere Vorgehen	101
5	Empirische Analyse des Ablaufs und der Determinanten des Adoptionspro- zesses	111
5.1	Zielsetzung und methodologische Fundierung der Studie	111
5.2	Methodische Grundlagen der Untersuchung	115
5.2.1	Erhebung der Daten: Problemzentrierte Interviews	115
5.2.2	Auswertung der Daten: Qualitative Inhaltsanalyse	117
5.3	Forschungsdesign	119
5.4	Gütebeurteilung	124
5.5	Ergebnisse	125
5.6	Interpretation der Ergebnisse und Implikationen für das weitere Vorgehen	139
6	Empirische Analysen zur Prognose des Post-Adoptionsverhaltens	143
6.1	Methodische Grundlagen	143
6.1.1	Vorüberlegungen	143
6.1.2	Modellierung des Abbruchverhaltens	145
6.1.3	Modellierung des Nutzungsverhaltens: Häufigkeit und Vielfalt der Nutzung	148

Inhaltsverzeichnis	XI
6.2 Datenbasis	156
6.2.1 Untersuchungsgegenstand	156
6.2.2 Operationalisierung der Variablen	157
6.2.3 Datenerhebung und deskriptive Analyse	168
6.3 Ergebnisse der Prognose des Abbruchverhaltens	172
6.3.1 Vorbereitende Analyseschritte, Modellauswahl und Beurteilung der Modellgüte	172
6.3.2 Inhaltliche Interpretation	181
6.3.3 Überprüfung der Stabilität der Ergebnisse	186
6.4 Ergebnisse der Prognose des Nutzungsverhaltens: Häufigkeit und Vielfalt	190
6.4.1 Vorbereitende Analyseschritte und Vorgehen zur Modellauswahl .	190
6.4.2 Vergleich alternativer Modellierungen	194
6.4.2.1 Häufigkeit der Nutzung	194
6.4.2.2 Vielfalt der Nutzung	201
6.4.3 Inhaltliche Interpretation	204
7 Schlussbetrachtung	211
7.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	211
7.2 Implikationen für die Wissenschaft	215
7.3 Implikationen für die Praxis	221
7.4 Grenzen der Untersuchung und Forschungsausblick	228
A Anhang zu Kapitel 5	233
B Anhang zu Kapitel 6	237
Literaturverzeichnis	241