

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII
Einleitung	1
I. Verbot von unlauteren geschäftlichen Handlungen, §§ 1, 2, 3 UWG	9
1. Geschäftliche Handlung (§ 1, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG)	9
2. Mitbewerber, Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmer sowie sonstige Marktteilnehmer (§ 1 i.V. m. § 2 Abs. 1 Nr. 2, 3, 6, Abs. 2 UWG)	11
3. Nachricht, Verhaltenskodex und fachliche Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 5 und 7 UWG)	13
4. Spürbarkeitsgrenze (§ 3 Abs. 1 UWG)	14
5. Unlauterkeit (§ 3 UWG)	19
6. Beeinträchtigung der Verbraucher (§ 3 Abs. 2 UWG)	21
II. Verbote von geschäftlichen Handlungen gegenüber Verbrauchern ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 i.V. m. Anhang UWG) – „Schwarze Liste“	23
1. Unwahre Angabe über Verhaltenskodex	24
2. Verwendung von Gütezeichen etc. ohne Genehmigung	25
3. Unwahre Angabe über Selbstverpflichtung	25
4. Unwahre Angabe über Güte	25
5. Lockvogelangebot	26
6. Täuschung über Angebot	27
7. Psychologischer Kaufzwang	27
8. Täuschung über Kundendienstleistung	27
9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit	28
10. Werbung mit Selbstverständlichkeit	28
11. Redaktionelle Werbung	28
12. Angstwerbung	29
13. Täuschung über die Ware oder Dienstleistung	29
14. Schneeball- oder Pyramidensystem	29
15. Täuschung über Geschäftsaufgabe	30
16. Täuschung über Gewinnchancen bei Glücksspiel	30
17. Täuschung über Gewinngarantie	30
18. Täuschung über Zwecktauglichkeit	31
19. Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsmöglichkeiten ...	31
20. Transparenzmangel bei Gewinnspielen	31
21. Täuschung über Umsonstleistung	32
22. Rechnungsähnlich aufgemachte Angebotsschreiben	32
23. Verschleierung unternehmerischen Handelns	32
24. Irreführung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr	33
25. Nötigung	33
26. Hausfriedensbruch	33
27. Leistungsverweigerung im Versicherungsverhältnis	33
28. Werbung gegenüber Kindern	34
29. Ersatzlieferung	34
30. Ausübung moralischen Drucks	34
	IX

Inhaltsverzeichnis

III. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 4 UWG)	36
1. Unsachlicher Einfluss (§ 4 Nr. 1 UWG)	37
a) Werbung, die Gefühle anspricht	37
b) Unangemessenes unsachliches Anlocken	42
c) Vorspannangebot und Kopplungsgeschäft	50
d) Wertreklame	53
e) Psychologische Beeinflussung	57
f) Sonstige Fälle der unangemessen unsachlichen Beeinflussung ..	58
2. Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit (§ 4 Nr. 2 UWG)	60
3. Verschleierung des Werbecharakters (§ 4 Nr. 3 UWG)	64
4. Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG)	68
5. Transparenzgebot bei Gewinnspielen (§ 4 Nr. 5 UWG)	75
6. Kaufzwang bei Gewinnspiel (§ 4 Nr. 6 UWG)	79
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers (§ 4 Nr. 7 UWG)	84
8. Anschwärtzung (§ 4 Nr. 8 UWG)	86
9. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 9 UWG)	90
a) Herkunftstäuschung	91
b) Modeneuheitenschutz	99
c) Unmittelbare Aneignung	102
d) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung	104
e) Vertrauensbruch	108
10. Behinderung (§ 4 Nr. 10 UWG)	109
11. Rechtsbruch, Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG)	122
IV. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	133
1. Werbevergleich	133
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung	138
3. Sachlichkeitsgebot	139
4. Täuschung	141
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung	142
6. Herabsetzung, Verunglimpfung	145
7. Imitations- und Nachahmungsvergleich	148
V. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG)	152
1. Irreführung durch unwahre Angabe (§ 5 Abs. 1 Satz 2 (1. Alternative) UWG)	152
2. Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 UWG)	161
a) Beschaffenheit	161
b) Herkunft (geografisch, betrieblich)	169
c) Herstellung	173
d) Neuheitswerbung	175
e) Test-Werbung	177
f) Umweltwerbung	180
g) Verfügbarkeit (Lockvogel-Angebot)	183
h) Sonstige Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung	185
3. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder Liefer- bedingungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 UWG)	186

Inhaltsverzeichnis

4. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 UWG)	189
a) Geschäftliche Verhältnisse	190
b) Alleinstellungswerbung	192
c) Alterswerbung	196
d) Auszeichnung	197
e) Betriebsbezeichnung	199
f) Sonstige geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers	202
5. Täuschung über Sponsoring (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 UWG)	202
6. Täuschung über die Notwendigkeit einer Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 UWG)	203
7. Einhaltung eines Verhaltenskodex (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 6 UWG)	204
8. Täuschende Angaben über Rechte bei Leistungsstörungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG)	205
9. Irreführende Verwechslungsgefahr (§ 5 Abs. 2 UWG)	205
10. Werbevergleich (§ 5 Abs. 3 UWG)	207
11. Irreführende Preissenkungswerbung (§ 5 Abs. 4 UWG)	208
VI. Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a UWG)	215
VII. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)	221
1. Belästigende geschäftliche Handlung (§ 7 Abs. 1 UWG)	221
2. Belästigung durch kommerzielle Kommunikation (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG)	224
3. Belästigung durch Werbeanrufe (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG)	225
4. Telefax-, Handy- und E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 i. V.m. Abs. 3 UWG)	229
5. Verschleierung der Identität des Absenders (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG)	231
VIII. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG	232
IX. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Verleiten und Erbieten zum Verrat, §§ 17, 18, 19, 20 UWG	237
X. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG	241
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	242
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber	246
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern	247
4. Missbrauch der Anspruchsberechtigung	254
5. Schadensersatzanspruch	257
6. Gewinnabschöpfung	261
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage	263
XI. Verjährung, § 11 UWG	270
XII. Europarechtlicher Einfluss (Art. 34 i. V.m. Art. 36 AEUV)	274
Anhang I. Fundstellenverzeichnis	281
Anhang II. Gesetzestexte	320
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	320
2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken vom 11. Mai 2005	333
3. Richtlinie 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung (kodifizierte Fassung) vom 12. Dezember 2006	354
Sachregister	361