

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Margret Wintermantel	7
Einleitung Werner Heinrichs	9
Die Positionierung der RKM in Bildung und Kultur	
Musikstudium in Deutschland Positionspapier der Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen in der HRK (RKM) Beschluss der Mitgliederversammlung vom 16. Januar 2011	17
Vom Verwaltungsleiter zum Kanzler – Der Wandel der Verwaltung an Musikhochschulen Jann Bruns	49
Musikhochschulen als Marke? Rüdiger Nolte	56
Initiative musikalische Bildung Elisabeth Gutjahr	60
Wettbewerbe	
Der Felix-Mendelssohn-Bartholdy-Hochschulwettbewerb – Die Neuordnung der Wettbewerbe Felix-Mendelssohn-Bartholdy-Preis und Hochschulwettbewerb Wolfgang Dinglinger	69

Studienangelegenheiten

Die Bologna-Reform an deutschen Musikhochschulen
Jörg Linowitzki 76

Der dritte Studienzyklus an Musikhochschulen –
Versuch einer Standortbestimmung
Manfred Cordes 88

Akkreditierung und Qualitätssicherung an Musikhochschulen
Stefan Gies 97

Künstlerische Entwicklungsvorhaben / Künstlerische Forschung
Werner Heinrichs 111

Internationale Beziehungen

Die AEC – der europäische Partner der RKM
Linda Messas 124

Zur Situation der Musikuniversitäten in Österreich
Georg Schulz 130

Konferenz Musikhochschulen Schweiz –
10 Jahre Um- und Aufbruch
Christoph Brenner 137

Chronik

60 Jahre Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen –
eine Chronik
Caterina Mrenes 148

Anhang

Satzung des nicht eingetragenen Vereins „Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen in der HRK“	212
Leitbild der deutschen Musikhochschulen	223
Autorenverzeichnis	227