

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort <b>Margret Wintermantel</b>	7
Einleitung <b>Werner Heinrichs</b>	9
<b>Die Positionierung der RKM in Bildung und Kultur</b>	
Musikstudium in Deutschland Positionspapier der Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen in der HRK (RKM) <b>Beschluss der Mitgliederversammlung vom 16. Januar 2011</b>	17
Vom Verwaltungsleiter zum Kanzler – Der Wandel der Verwaltung an Musikhochschulen <b>Jann Bruns</b>	49
Musikhochschulen als Marke? <b>Rüdiger Nolte</b>	56
Initiative musikalische Bildung <b>Elisabeth Gutjahr</b>	60
<b>Wettbewerbe</b>	
Der Felix-Mendelssohn-Bartholdy-Hochschulwettbewerb – Die Neuordnung der Wettbewerbe Felix-Mendelssohn-Bartholdy-Preis und Hochschulwettbewerb <b>Wolfgang Dinglinger</b>	69

## **Studienangelegenheiten**

Die Bologna-Reform an deutschen Musikhochschulen  
**Jörg Linowitzki** 76

Der dritte Studienzyklus an Musikhochschulen –  
Versuch einer Standortbestimmung  
**Manfred Cordes** 88

Akkreditierung und Qualitätssicherung an Musikhochschulen  
**Stefan Gies** 97

Künstlerische Entwicklungsvorhaben / Künstlerische Forschung  
**Werner Heinrichs** 111

## **Internationale Beziehungen**

Die AEC – der europäische Partner der RKM  
**Linda Messas** 124

Zur Situation der Musikuniversitäten in Österreich  
**Georg Schulz** 130

Konferenz Musikhochschulen Schweiz –  
10 Jahre Um- und Aufbruch  
**Christoph Brenner** 137

## **Chronik**

60 Jahre Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen –  
eine Chronik  
**Caterina Mrenes** 148

## **Anhang**

Satzung des nicht eingetragenen Vereins „Rektorenkonferenz der deutschen Musikhochschulen in der HRK“	212
Leitbild der deutschen Musikhochschulen	223
Autorenverzeichnis	227