Inhalt

0. Einleitung 11

1. Die Textsorte Unternehmenswebseite 17
1.1. Textsorte Hypertext 17
1.2. Untertextsorte Unternehmenswebseite 23

2. Beschreibungselemente einer kontrastiven Sprachanalyse 29
2.1. Strukturebenen und Elemente einer Unternehmenswebseite 30
2.1.1. Die Tiefenstruktur oder abstrakte Hypertextmaschine: Der Quelltext aus kontrastiver Sicht 30
2.1.2. Die Oberflächenstruktur oder Benutzerschnittstelle: Die Bildschirmelemente aus kontrastiver Sicht 40
2.1.3. Screen-Design und Webseitenaufbau 52
2.2. Weblinguistische Elemente 57

3. Kontrastives Verfahren 69
3.1. Textlinguistische Handlungsstrukturen kontrastiv 71
3.1.1. Linguistische Textanalyse von Informationstexten 73
3.1.2. Linguistische Textanalyse von Appelltexten 78
3.1.3. Linguistische Textanalyse von Texten anderer Textfunktionen 83
3.2. Textgrammatische Strukturen kontrastiv 85
3.2.1. Die Wiederaufnahme 86
3.2.2. Die Deixis 94
3.2.3. Die Konnexion 97
3.3. Stilistische Strukturen im Sprachvergleich 100
3.4. Lexikalische Strukturen im Sprachvergleich 104
3.4.1. Wortartenverteilung 104
3.4.2. Lexikalische Analyse 107
3.5. Morphosyntaktische Strukturen im Sprachvergleich 121
3.5.1. Morphologische Variation 121
3.5.2. Syntaktische Variation 127
3.5.3. Satzmodi 130

4. Zusammenfassung und Ausblick 131

5. Bibliografie 133

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/100913454X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK