

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XIV
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1. Einleitung: Aufbau der Arbeit und persönlicher Bezug zum Forschungsgegenstand	1
2. Gegenstand, Forschungsziel und Methodik der Arbeit.....	7
2.1 Was sind Leitbilder? - Einführung in den Forschungsgegen- stand und Erläuterung wesentlicher Begriffe.....	7
2.2 Ausgangspunkt und Forschungsfragestellung.....	9
2.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Forschungs- methodik.....	12
3. Theoretische Einordnung von Leitbildprozessen.....	14
3.1 Problembezüge: Das Planungsinstrument "Leitbild" im Kon- text reflexiver Zukunftsbewältigung und des Paradigmen- wandels gesellschaftlicher Steuerung	14
3.1.1 Raumordnungspolitik zwischen Hierarchie und Kooperation - die Suche nach einem neuen Steue- rungsmodus	14
3.1.2 Raumordnungspolitik zwischen Fortschrittsgläubigkeit und Status Quo - Grenzen der Expertenplanung in der Risikogesellschaft.....	21
3.2 "Leitbild": Definition und Herkunft des Begriffs, Verwendung in der Planungstheorie und kritische Einschätzung.....	22
3.3 Abgrenzung des Instruments Leitbild von anderen Planungs- instrumenten.....	29

3.4	"Leitbilder der 2. Generation " - Bedeutungswandel des Instruments "Leitbild" in der Planungsgeschichte und Bezüge zur Planungstheorie.....	31
3.5	Fazit und Überleitung zu Kapitel 4.....	38
4.	Leitbildprozesse als Baustein des Regionalmanagements: Eine Antwort auf gewandelte Anforderungen an die Raumordnungspolitik.....	39
4.1	Veränderte Rahmenbedingungen der Raumordnungspolitik	39
4.2	Das Regionalmanagement-Konzept und die Rolle von Leitbildern.....	41
4.3	Theoriebausteine des Regionalmanagements.....	43
4.3.1	Aktivierung endogener Potentiale	44
4.3.2	Netzwerke	46
4.3.3	Strategische Planung.....	49
4.3.4	Regionale Selbststeuerung durch Kooperation	51
4.4	Praxis des Regionalmanagements.....	55
4.5	Fazit und Überleitung zu Kapitel 5.....	57
5.	Unternehmensleitbilder - Lassen sich Erfahrungen auf regionale Leitbilder übertragen?.....	58
5.1	Definition und Inhalt von Unternehmensleitbildern.....	58
5.2	Einordnung von Leitbildern in die betriebswirtschaftliche Systematik.....	68
5.2.1	Leitbilder im Funktionsbereich Betriebsführung.....	68
5.2.2	Leitbilder im Funktionsbereich Marketing.....	73
5.3	Die Rolle von Unternehmensleitbildern im Kontext gewandelter Führungskonzepte.....	74
5.4	Funktionen von Unternehmensleitbildern.....	83
5.5	Akteure und Qualifikationsprofil für die Erstellung von Unternehmensleitbildern.....	84
5.6	Fazit: Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Unternehmens- und regionalen Leitbildern sowie Transferansätze	86

6.	Funktionen von Leitbildprozessen im Rahmen des Regionalmanagements	92
6.1	Koordinationsfunktion - Kollektive Zielfindung und Integration der regionalen Akteure	92
6.2	Reflexionsfunktion - Leitbilder im Kontinuum von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.....	101
6.3	Innovationsfunktion - Leitbilder als "Zauberformel" für "nicht-innovative Milieus"?	105
6.4	Marketingfunktion - Binnen- und Außenmarketing durch Leitbilder.....	111
6.5	Fazit und Überleitung zu Kapitel 7.....	118
7.	Fallbeispiele regionaler Leitbildprozesse	122
7.1	Leitende Fragestellung für die Analyse der Leitbildprozesse und Aufbau der Fallbeispiele.....	122
7.2	Grenzüberschreitende Entwicklungsperspektive der Bodenseeregion (Deutschland/Österreich/Schweiz)	125
7.3	Region Halle-Leipzig (Sachsen/Sachsen-Anhalt) - "wettbewerbsfähig, europäisch, nachhaltig"	141
7.4	Bergisches Städtedreieck (NRW) - "Werkstattregion Europas im Grünen"	156
7.5	"Die zukunftsfähige HannoverRegion" (Niedersachsen).....	167
7.6	Gemeinsame Landesplanung Bremen/Niedersachsen - "Ökonomie, Ökologie, Lebensqualität"	181
7.7	Fazit: Synoptische Auswertung der Fallbeispiele.....	195
7.7.1	Regionsstruktur.....	195
7.7.2	Anlass und Zielsetzung der Leitbildprozesse.....	196
7.7.3	Aufbau und Inhalte der Leitbilder.....	197
7.7.4	Arbeitsformen und Verlauf der Leitbildprozesse	202
7.7.5	Funktionen der Leitbildprozesse	204

7.7.6	Leitbildprozesse im Kontext von Regionalplanung und Regionalmanagement	212
8.	Zusammenfassung, Diskussion der Forschungsfragestellung, Thesen und weiterführender Forschungsbedarf	214
8.1	Zusammenfassung der Ergebnisse der vorangegangenen Kapitel	214
8.2	Diskussion der Forschungsfragestellung	217
8.2.1	Leitbildprozesse im Kontext einer ausgleichsorientierten Regionenkonkurrenz	217
8.2.2	Leitbildprozesse als Instrument kooperativer Steuerung "im Schatten der Hierarchie"	218
8.2.3	Funktionen von Leitbildprozessen in der Raumordnungspolitik	219
8.2.4	Leitbildprozesse und Regionalmanagement	228
8.2.5	Leitbildprozesse und Regionalplanung	229
8.2.6	Qualifikationsanforderungen an Akteure von Leitbildprozessen	232
8.3	Abschließende Thesen und weiterführende Forschungsfragen	233
8.3.1	Leitbildprozesse und Regionalmanagement - 12 Thesen	234
8.3.2	Weiterführende Forschungsfragen	237
9.	Anhang	243
	Einbezogene Expertinnen und Experten der Fallbeispiele	243
10.	Literaturverzeichnis	245