

Inhalt

I	Vom Zauber der kreativen Kopie	9
II	Die Krise des Originals	18
	»Wir sollten den Riesen auch einen Namen geben.« Debora Weber-Wulff über Plagiate und produk- tives Kopieren	29
	»Die Kultur des Teilens ist in unserer DNA enthalten.« Urs Gasser über das Kopieren und die Generation der <i>digital natives</i>	54
III	Ein Wald aus lauter Kopien	61
	»Musik wird frei wie Luft zum Atmen.« David Dewaele von Soulwax über Kopien in der Musik..	80
	»Kopieren ist eine politische Willensäußerung.« Gerfried Stocker über das Grundrecht aufs Kopieren	86
	»Das Medikamenten-Mashup bietet große Vorteile.« Oliver Moldenhauer über die Bedeutung von Generika	93
IV	Das Gesetz der vagabundierenden Kopie	101
	»Ich lebe in einer Remix-Kultur. Aber das Urheberrecht verbietet das Remixen.« Markus Beckedahl über das Konzept von Creative Commons	125
V	Der kopierende Verbraucher: Umweltschutz des Informationszeitalters	129
	»Der Mythos vom Original bröckelt.« Anaïs Hostettler über Versionen	160

VI Plädoyer für einen neuen Begriff des Originals	165
VII Glossar	180
VIII Die Mashup-Compilation	232
IX Dank	233