

Inhalt

Vorwort	9
1 Journalistik und Journalismusforschung	12
1.1 Gegenstand und Perspektiven des Fachs	12
1.1.1 Was ist Journalismus?	12
1.1.2 Journalismus und Demokratie	14
1.1.3 Was ist Journalistik?	17
1.1.4 Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft	20
1.2 Theorien des Journalismus	23
1.2.1 Wissenschaftliche Theorie und Alltagstheorie	23
1.2.2 Übersicht: neun Theoriekonzepte	25
1.2.3 Beispiel I: ein systemtheoretischer Ansatz	27
1.2.4 Beispiel II: Cultural Studies als kulturtheoretischer Ansatz	35
1.3 Journalismusforschung	39
1.3.1 Grundlagen empirischer Sozialforschung	39
1.3.2 Methoden empirischer Journalismusforschung	47
1.3.3 Grundlagenforschung und anwendungsorientierte Forschung	57
2 Journalismus in der Gesellschaft	65
2.1 Die fünf Ebenen des Journalismus	65
2.2 Geschichte und Wandel des Journalismus	69
2.2.1 Etappen der Journalismusgeschichte	70
2.2.2 Beispiele für lang wirkende Traditionen	78
2.3 Kommunikationsfreiheit und Mediensysteme	81
2.3.1 Kommunikationsfreiheit als Kennzeichen demokratischer Mediensysteme	81
2.3.2 Mediensysteme im Vergleich	84

3	Journalismus und sein Publikum	94
3.1	Publikumsforschung	94
3.2	Mediennutzung im Wandel	104
3.3	Wirkung des Journalismus	111
4	Medienorganisationen	121
4.1	Medien und Massenkommunikation	121
4.2	Organisationsformen und Ökonomie der Massenmedien	125
4.2.1	Privatwirtschaftlich und öffentlich-rechtlich	125
4.2.2	Der Doppelcharakter privatwirtschaftlicher Medienorganisationen	127
4.2.3	Medienkonzentration und Medienmultis	133
4.2.4	Ökonomische Herausforderungen durch das Internet	138
4.3	Medienlandschaft Deutschland: Basisdaten	142
4.3.1	Nachrichtenagenturen	142
4.3.2	Presselandschaft	144
4.3.3	Rundfunklandschaft	149
4.3.4	Perspektiven	154
4.4	Exkurs: Österreich und Schweiz	156
4.5	Redaktionsorganisation	160
5	Journalistische Routinen	173
5.1	Journalismus, Realität und Objektivität	173
5.2	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster	180
5.3	Nachrichtenauswahl	192
5.4	Journalismus und Public Relations	199
6	Die Journalisten	205
6.1	Journalismus als Beruf	205
6.2	Ausbildung und Kompetenzen	218

7 Aktuelle Debatten der Journalistik	227
7.1 Qualität und Qualitätsmanagement	227
7.2 Ethik	237
7.3 Die Zukunft des Journalismus	249
Literaturempfehlungen	264
Literaturverzeichnis	266
Index	279