

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Symbolverzeichnis	XVI
1 Einleitende Bemerkungen.....	1
2 Der Konvergenzprozess	7
2.1 Die wirtschaftliche Entwicklung Ostdeutschlands seit der Wiedervereinigung	7
2.2 Konvergenz – Theorie	11
2.3 Konvergenz – Empirie	15
2.3.1 Konvergenz – Empirie (β -Konvergenz).....	15
2.3.2 Konvergenz – Empirie (σ -Konvergenz)	21
2.4 Wachstumszerlegung – Theorie.....	25
2.5 Wachstumszerlegung – Empirie	29
2.5.1 Datengrundlage	29
2.5.2 Wachstum der geleisteten Arbeitsstunden pro Kopf $\left(\frac{Y}{A}\right)$	31
2.5.2.1 Arbeitsstunden pro Erwerbstätigem	33
2.5.2.2 Beschäftigungsquote.....	35
2.5.2.3 Erwerbsquote.....	40
2.5.3 Das Wachstum der Arbeitsproduktivität $\left(\frac{Y}{A}\right)$	41
2.5.3.1 Wachstum der Kapitalausstattung	42
2.5.3.2 Wachstum der Totalen Faktorproduktivität	48
2.5.4 Schlussfolgerungen aus der Wachstumszerlegung	51
2.6 Ursachenanalyse für die geringere TFP in Ostdeutschland.....	58
2.6.1 Ausstattung mit Humankapital	59
2.6.2 Organisationsform, Technologie und Branchenstruktur	65
2.6.3 Innovationstätigkeit.....	70

Zwischenfazit	76
3 Unternehmertum	77
3.1 Funktionen eines Unternehmers in der wissenschaftlichen Diskussion	78
3.1.1 Die Risikoübernahmefunktion.....	78
3.1.1.1 Die Risikoübernahmefunktion in der Theorie.....	78
3.1.1.2 Die Bedeutung der Risikoübernahmefunktion in der Gegenwart.....	81
3.1.2 Die Faktorkombinationsfunktion	82
3.1.2.1 Die Faktorkombinationsfunktion in der Theorie.....	82
3.1.2.2 Die Bedeutung der Faktorkombinationsfunktion in der Gegenwart	83
3.1.3 Die Innovationsfunktion.....	86
3.1.3.1 Die Innovationsfunktion in der Theorie	86
3.1.3.2 Die Bedeutung der Innovationsfunktion in der Gegenwart	89
3.2 Unternehmertum: Eine Definition	90
3.3 Die Bedeutung unternehmerischer Aktivität für die Innovationstätigkeit der deutschen Bundesländer in der Empirie.....	94
3.3.1 Die Quantifizierung des Unternehmerbegriffs	94
3.3.1.1 Anzahl der Selbstständigen und die Anzahl der Unternehmen.....	96
3.3.1.2 Anzahl der Gründungen.....	98
3.3.1.3 Der Gründungssaldo	100
3.3.2 Empirische Überprüfung des Zusammenhangs zwischen Gründungssaldo und Innovationstätigkeit einer Region	105
3.4 Determinanten des Unternehmertums – Theorie	108
3.4.1 Theoretischer Rahmen.....	110
3.4.2 Angebotsseitige Faktoren	116
3.4.2.1 Ausmaß der unternehmerischen Fähigkeiten.....	116
3.4.2.2 Demografische Situation.....	119
3.4.3 Nachfrageseitige Faktoren.....	120
3.4.3.1 Einbindung in den Welthandel.....	121
3.4.3.2 Entwicklungsstand eines Landes.....	122
3.4.4 Zugang zu Ressourcen.....	124
3.4.4.1 Zugang zu Kapital	124
3.4.4.2 Arbeit.....	126
3.4.4.3 Zugang zu Know-how	128

3.4.5	Einfluss staatlicher Rahmenbedingungen auf Unternehmertum	130
3.4.5.1	Das Steuersystem	131
3.4.5.2	Der Kündigungsschutz.....	132
3.4.5.3	Staatliche Markteintritts- und Marktaustrittskosten.....	133
3.5	Determinanten des Unternehmertums – Empirie.....	135
3.5.1	Handlungsspielraum der Bundesländer.....	136
3.5.2	Determinanten des Unternehmertums – empirische Ergebnisse	136
Zwischenfazit		142
4	Die Neue Ökonomische Geographie.....	145
4.1	Wanderung zwischen Ost- und Westdeutschland.....	145
4.2	Das Grundmodell der Neuen Ökonomischen Geographie	149
4.2.1	Die Annahmen	150
4.2.2	Die Konsumenten.....	152
4.2.3	Räumliche Differenzierung und Transportkosten.....	159
4.2.4	Die Produzenten.....	162
4.2.5	Die Arbeitnehmer.....	167
4.2.6	Einige Normalisierungen.....	168
4.2.7	Der Heimatmarkt-, der Preisindex- und der Wettbewerbseffekt	172
4.2.8	Die No-Black-Hole-Bedingung	178
4.2.9	Ergebnisse des Core-Periphery-Modells	179
4.3	Erweiterung des Grundmodells um unterschiedlich mobile Arbeitnehmer	183
4.4	Der Einfluss des Mauerfalls auf den Agglomerationsprozess.....	190
4.4.1	Die Situation vor dem Fall der Mauer.....	191
4.4.2	Der Einfluss des Mauerfalls auf die Reallohnunterschiede.....	193
4.4.3	Der Einfluss von Infrastrukturmaßnahmen	195
Zwischenfazit		197
5	Abschließende Bemerkungen	199
Anhang		203
A-1:	Herleitung der Wachstumsrate – Teil 1	203
A-2:	Herleitung der Wachstumsrate – Teil 2	203

A-3: Ergebnisse der linearen Regression.....	204
A-4: Herleitung der Wachstumsrate – Teil 3	205
A-5: Herleitung der Wachstumsrate – Teil 4	205
A-6: Alpha.....	206
A-7: Herleitung der Preiselastizität	206
Literaturverzeichnis	207