

# INHALT

<b>Vorwort</b>	9
Kinder? Gibt es nicht mehr	13
<b>Wunderkinder</b>	23
Warum wir glauben sollen, dass unser Nachwuchs mehr kann, als er kann	23
Der ganz besondere Teen-Humor	27
»Hey Leute, wir wollen in die Schulen!«	28
Krass! Echte Kinder	30
Mehr Unterhaltung, mehr Kommunikation, mehr Marken	32
Kids are Getting Older Younger	34
Die Eltern sind schuld!	39
Fang die Tween-Fantasie!	42
Rebellion ist attraktiv	44
Das Gekrähe von Mini-Konsumenten	46
<b>Echos der Vergangenheit</b>	51
Kindheit bedeutet heute etwas radikal anderes als vor 30 Jahren. Aber Kind-Sein nicht	51
Wie Kinder wachsen	56
Multitasking als Körperverletzung	63
Der elektronische Spielplatz	66
Der Bildschirm als Fenster zur Welt	68
Wenn das Spielzeug nicht spielen will	71
Die Schule als werbefreie Zone	74

Was sich gehört	78
2160 mal »nein«	80
<b>Toy Story</b>	83
Spielzeug, das uns das Fürchten lehrt	83
Donnerstag und Freitag und Robinson	85
Die Gier nach dem Neuen	88
Im Zentrum der Spielzeugmacht	90
Siebenmal Shoppen mit Barbie	92
Spielzeug austricksen	96
Lernt, was das Zeug hält	97
Die tanzende Musikkugel	100
Lustmomente und Belohnung	102
Seid Ihr die Guten? Ein Besuch bei Lego	105
Puppen allein zu Haus	110
<b>Medienschungel</b>	113
Was Bildschirme unsere Kinder sehen lassen	113
Wissen Fische, dass es nass ist?	115
Schau mir auf den Bildschirm, Kleines	119
»Feenflügel ziehen immer«	123
Wenn Beschützer nicht beschützen	127
Die technologische Verheißung	132
<b>Der heimliche Lehrplan</b>	141
Wie die Werber die Schulen belagern	141
Dank an den Sponsor!	145
Instruktion oder Manipulation?	150
Erst abwerten, dann einmarschieren	152
Mi, Ma, Maus, das Zimmer sieht gut aus	156

<b>Das Kind als Produkt</b>	<b>163</b>
Über den Optimierungswahn der Eltern	163
Turbo-Kindergärten	166
Schnuller von Swarovski	169
Horror-Trips	175
<b>Prinzessinnendämmerung</b>	<b>179</b>
Die Mädchen wollen nun einmal Pink	179
Der Punk ist in der Kita angekommen	182
»You will be a woman soon«	183
Die pinke Krankheit	188
<b>Es geht auch anders</b>	<b>195</b>
Beispiele für eine nichtkommerzielle Kinderkultur	195
Die Kinder- und Jugendfarm Bremen	196
Die Kieler »Spiellinie«	201
Eine Woche ohne	205
Astrid Lindgrens Welt	206
Auf Fahrt	208
Stadtentdecker	214
Das »Dangerous Book for Boys«	216
SV und Schülerzeitung	218
<b>Bücher als Abwehrzauber</b>	<b>221</b>
Wer liest, ist für den Konsumkapitalismus ein Totalausfall	221
Das Magische Must-Have	224
Finnischer Wahnsinn mit Ella	227
Die Macht des Wortes	229
Tiefbegabt	230

Sind Gorillas gute Eltern?	231
Idyll ohne Kitsch	234
Was im Leben wichtig ist	235
Wenn du stirbst ...	237
So lebe ich jetzt	239
Programmieren statt Konsumieren	242
<b>Agenda 2020</b>	245
Wie wir die Kindheit zurückerobern	245
Für neue Fronten!	246
Schluss mit dem Gequengel!	250
Abschalten!	252
Mehr freie Zeit!	254
Gut schlafen, viel schlafen	255
Das aufgeräumte Kinderzimmer	257
Auch das noch: Manieren	259
Ein politisches Programm	261
<b>Literatur</b>	267
Studien	267
Weiterführende Literatur	268
Ein paar gute Bücher für junge Leser	270